



Wall & decò

CWC

CONTEMPORARY WALLPAPER
COLLECTION

LIFESTYLE BOOK
II

Wall&decò®



L I F E S T Y L E B O O K

I I



p. 12

Colore^{vs}
Colore



p. 36

Punk
Reloaded



p. 64

Winter
Elegance

-2	55	LESLEY	21
1977	49	LETTERA 32	61
A TRATTI	40	LIA	88
À VIVRE	23	LIQUIDA	60
AKOS	74	LIVE AT EASE	17
ALBA SALIX	44	LUCIE	48
ALTER EGO	15	LUZ	86
AMBROSIA	63	MAHAI	72
ARCADIA	76	MANY HOLES	75
AURORA	73	MATRIX	50
BABILONIA	33	MECCATRONICO	29
BESTIARIVM	35	MEMORY OF JM	52
CARDO MAXIMUS	45	MY WIFE	46
CHRONOS	36	NOMADE	14
COLOR FIELD	67	NOVECENTO	28
DE PUNTILLAS	78	ORNATE	66
DITTAMO	79	PAJLO	64
DORSEL	31	POMMES À CIDRE	85
DOWN NEW ROADS	51	PULVIS	30
ELISIR	27	REVERSO	57
ENERGY	41	SHOCKING	56
EUREKA	42	SKIL	71
EYES IN THE DARK	38	SLOW MOTION	26
FADE OUT LINES	34	SPELL	58
FAENNA	54	STONEHENGE	89
FAIRPLAY	12	SUBMARINO	43
FLORIANOPOLIS	69	TARAKÉ	18
FOSSIL	22	THE DEEP WILD SPACE	19
GLAZE	59	TOUJOURS TOI	82
HABITAT	68	TUJANE	87
HISTORIA	84	TUTTI COLORI + 1	80
IN SIGHT	25	UNCLE SY	20
KONA	24	VIRIDE	81
LA FAMIGLIA POIS	83	WHO IS WHO	16
LA VIE EN ROSE	77	WRAPPED AROUND YOU	53
LE BILAN D'UN SIÈCLE	70	X RAY	39



p. 92

Etereo
Chic



p. 124

Magic
Box



p. 146

Chill Out
in Acapulco

HOW WE DO IT

DM3 p. 172

Claude Cartier Studio p. 176

LUX 118 p. 180

Studio Tenca p. 184

AENIGMATICA	108	KYOTO	118
ANCETRE	156	LA GORDA	144
ASHES TO ASHES	99	LA ISLA BONITA	160
ATOMIC	139	LESS IS A BORE	142
BALLET	111	LOST PARADISE	149
BIDI	166	LUNA PLENA	107
BOIS D'HIVER	116	MAMMA MIA	164
BOLSHOI	127	MEDITERRANEAN MARKS	130
BREEZE	112	METROPOLIS	98
CAVEAU	101	MILKY WAY	126
CHEETAH	128	MONT BLANC	153
CHERRY BOMB	167	NEBULAE	96
CHILL-OUT	154	NIGHT GARDEN	133
CIRCUS	121	OASIS	95
COURTSHIP	169	OUVERTURE	106
CUCÙ	141	PALE BLUE EYES	150
DEFILÈ	146	PAVOT	135
EAT TO THE BEAT	138	PHYTOGENESIS	123
ECHOS	140	PILLS	125
FAMILY AFFAIR	110	PNEU	100
FEMME FATALE	113	POST	143
FISH MAMBO	117	QUAD	159
FLORENCE	109	RAT PACK	161
FOGGY NOTION	148	RHOMBUS	102
GAELICO	131	ROTHSCHILD	94
GOLDEN HOOK	97	SANTANDER	168
GOOD LUCK	122	SPECTRUM	155
GROOMING	145	SPOLVERO	103
HELLENIC	120	SUMI	104
HERODIO	115	TALT	152
HIDDEN CITY	105	TAPIS VOLANT	137
HOUSE IS MY DRESS	158	THE DARK SIDE	114
HYPOTENUSE	93	TREILLAGE	163
IMAGINARIUM	119	VIE LUMIERE	132
INCANTO	151	VIVALDI	129
IRIDE	162	ZOONIMO	136
KALEIDOS	165		

Wall&decò®

ATLANTI DEL MONDO IMMAGINATO

L'orizzonte diventa sempre più vasto.

Si disegna davanti ai nostri occhi come una collezione-mondo, trovando ispirazione nelle parole dell'autore inglese Cyril Connolly: "Un grande scrittore crea il mondo e i suoi lettori sono orgogliosi di abitarlo".

Il nostro mondo si espande continuamente, per abbracciare un numero sempre più ampio di visioni, di tratti, di "segni". Per raccontarlo al meglio, i nostri cataloghi si moltiplicano.

Più volumi che hanno il senso complessivo di un viaggio, un percorso ricco di paesaggi e di architetture, di esplorazioni e di incontri, di ispirazioni e interpretazioni.

A guidare i professionisti, i creativi, i nuovi esploratori in questa scoperta è innanzitutto il colore: la sua potenza emotiva, la sua potenzialità narrativa. Come una forza che genera il proprio centro di attrazione, è l'affinità cromatica a creare le palette, tavolozze che raggruppano temi, stili e icone legati dalla declinazione fondamentale del colore.

Attraverso le palette si delineano le infinite possibili rotte, sempre nuove e diverse, mediante le quali navigare fra le isole e i continenti del nostro grande atlante del decoro.

ATLASES OF THE IMAGINED WORLD

An ever vaster horizon.

It manifests itself before our eyes like a collection-world, drawing inspiration from the words of the English author Cyril Connolly: "A great writer creates a world of his own and his readers are proud to live in it".

Our world is continuously expanding to embrace an ever greater number of visions, lines, "signs". To recount it more effectively, our catalogues are increasing in number.

More volumes which exude a sense of a journey, a route laden with landscapes, architectures, explorations, encounters, inspirations and interpretations.

What guides professionals, creative individuals and new explorers along this journey of discovery is the colour, or rather its emotional power and narrative potential. Like a force generating its own centre of attraction, colour affinity creates palettes which group together themes, styles and icons bound together by fundamental manifestations of tonalities.

Through the palettes infinite possible routes take shape, relentlessly new and different, so that we can navigate between the islands and continents of our great atlas of decoration.



2018

Collezione
Contemporary
Wallpaper,
la continua ricerca
del nuovo stile

Contemporary
Wallpaper Collection,
the continuous search
for new style

Le nuove palette 2018 individuano nella diversity l'ispirazione fondamentale della collezione **Wall&decò**.

Nell'era in cui tutto il mondo, tutti gli stili, sono alla nostra portata con lo scorrere di un dito su un piccolo schermo, Wall&decò conferma la propria vocazione ad essere una voce di riferimento fra gli interpreti del presente: un incontro di visioni, un prisma in cui convergono lunghezze d'onda differenti che si uniscono in una visione unica ed esclusiva.

Colore vs Colore. Un viaggio nelle percezioni suscitate da un color blocking ispirato alla moda. Contrasti cromatici potenti, in cui le tonalità calde si accendono e quelle fredde si desaturano ma senza perdere forza. Le forme si ammorbidiscono, valorizzando la texture materica della superficie.

Punk Reloaded. Una palette che rende visibile l'immaterialità del mondo digitale e della musica elettronica. Il dintorno del viola, dal fucsia al blu, emerge dal buio come le insegne al neon di una metropoli distopica.

Winter Elegance. Una visione dell'inverno come rifugio caldo e sofisticato. Un sottofondo dorato diventa trait d'union fra tonalità ricche e profonde, che si muovono in un'atmosfera cangiante illuminata di riflessi. Dominano i contorni netti, le geometrie ad angolo retto, in equilibrio fra eclettismo e rigore.

Palettes che racchiudono mondi ma che possono anche dialogare l'una con l'altra, completarsi a vicenda, portando sempre con sé tutta l'esclusività Wall&decò.

The new **Wall&decò** palettes for 2018 find their fundamental inspiration in diversity.

In a time when scrolling on a small screen brings the whole world to us and all its different styles, Wall&decò claims its place as a leading voice among the trendsetters of the present. A meeting point of visions, a prism where different wavelengths converge, resulting in a unique and exclusive expression.

Colore vs Colore. A journey through perceptions with fashion-inspired color blocking. Powerful contrasts: warm tones turn up and cold shades tune down without losing their strength. Shapes get softer, enhancing the textured matrix of the surfaces.

Punk Reloaded. Turning into vision the immateriality of the digital world and electronic music. The purple reign, from fuchsia to blue, rises from the dark like the neon signs of a dystopian metropolis.

Winter Elegance. A vision of winter as a warm and sophisticated haven. A golden undertone becomes the link between rich and deep shades, vibrating with reflexes in a flickering light. Sharp edges and stark geometries rule, in a fine balance between eclecticism and austerity.

Palettes encompassing worlds, always in open dialogue and completing each other, carrying within them the sense of exclusivity of the Wall&decò collection.



Wall&decò®

NEW COLLECTION

2018



Colore Vs Colore

Vs

PALETTE

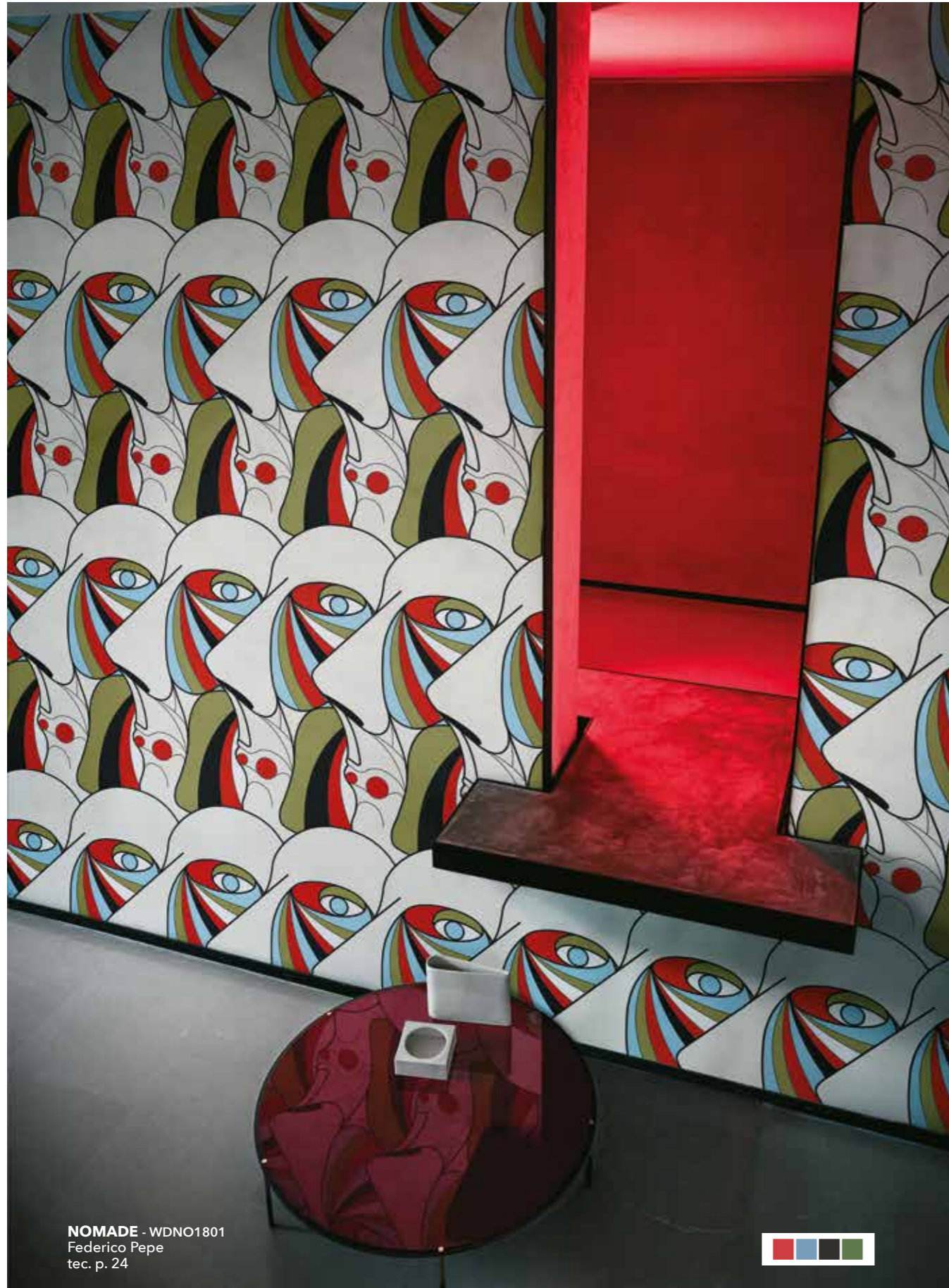
COLORE VS COLORE. UN VIAGGIO NELLE PERCEZIONI SUSCITATE DA UN COLOR BLOCKING ISPIRATO ALLA MODA. CONTRASTI CROMATICI POTENTI, IN CUI LE TONALITÀ CALDE SI ACCENDONO E QUELLE FREDDI SI DESATURANO MA SENZA PERDERE FORZA. LE FORME SI AMMORBIDISCONO, VALORIZZANDO LA TEXTURE MATERICA DELLA SUPERFICIE.

A JOURNEY THROUGH PERCEPTIONS WITH FASHION-INSPIRED COLOR BLOCKING. POWERFUL CONTRASTS: WARM TONES TURN UP AND COLD SHADES TUNE DOWN WITHOUT LOSING THEIR STRENGTH. SHAPES GET SOFTER, ENHANCING THE TEXTURED MATRIX OF THE SURFACES.

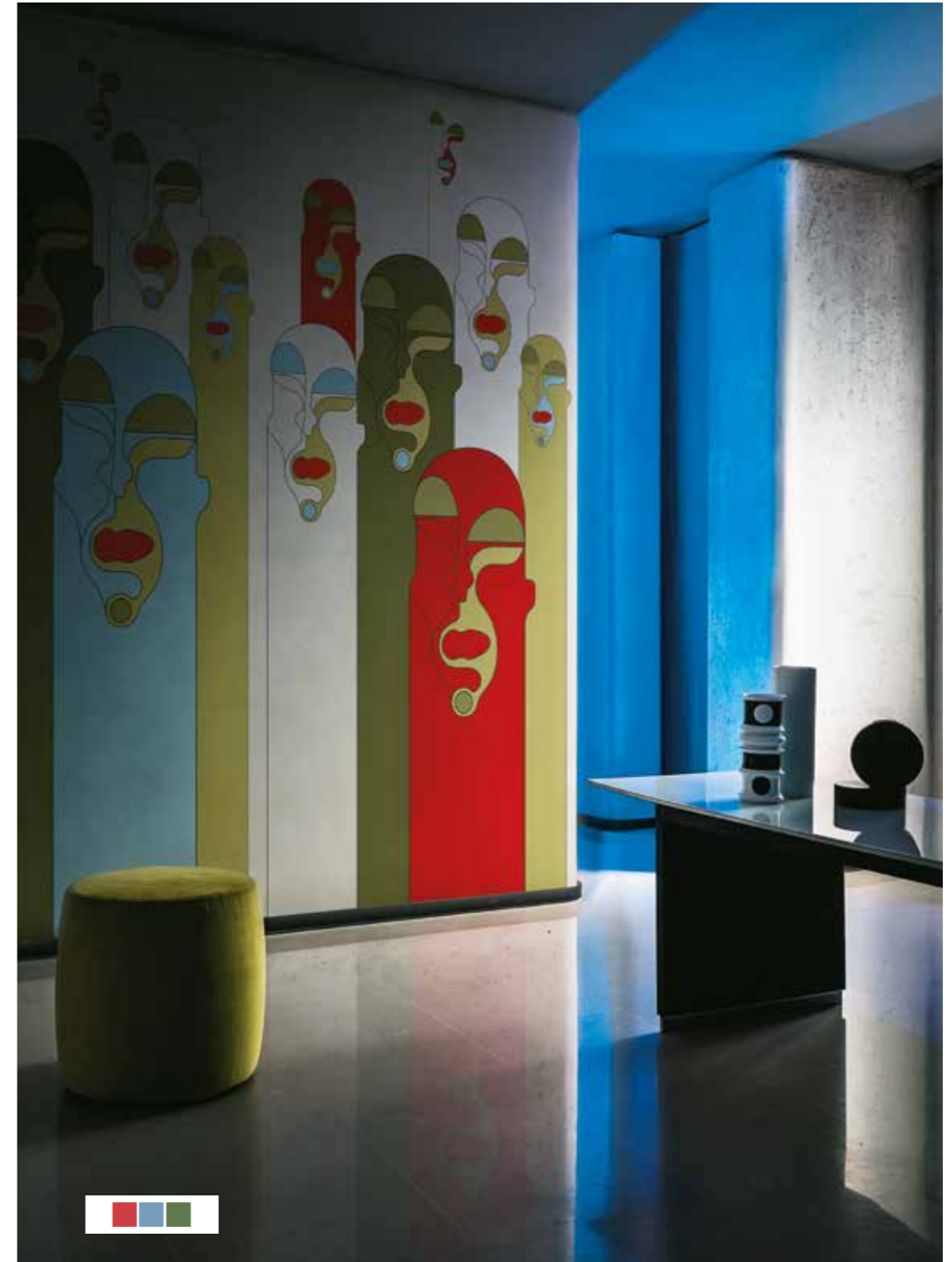
FAIRPLAY - WDFP1801
Serena Confalonieri
tec. p. 18

	17-1462 TCX		17-1502 TPX
	18-1549 TCX		19-4008 TCX
	15-0751 TCX		11-4001 TCX
	14-0955 TPX		18-0108 TCX
	19-4540 TCX		13-3207 TCX
	16-4120 TPX		

PANTONE®
COLORS



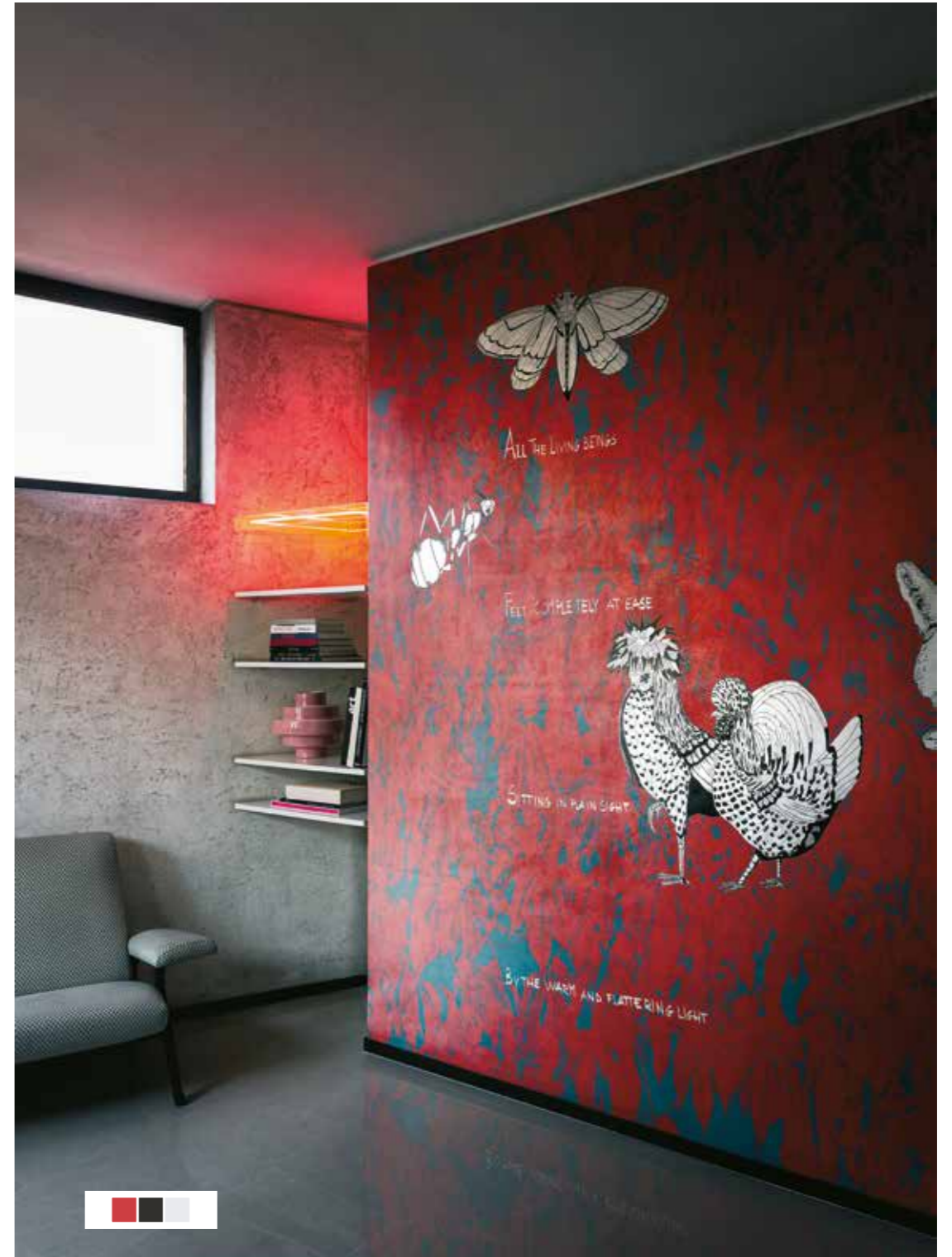
NOMADE - WDNO1801
Federico Pepe
tec. p. 24



ALTER EGO - WDAE1801
Federico Pepe
tec. p. 13



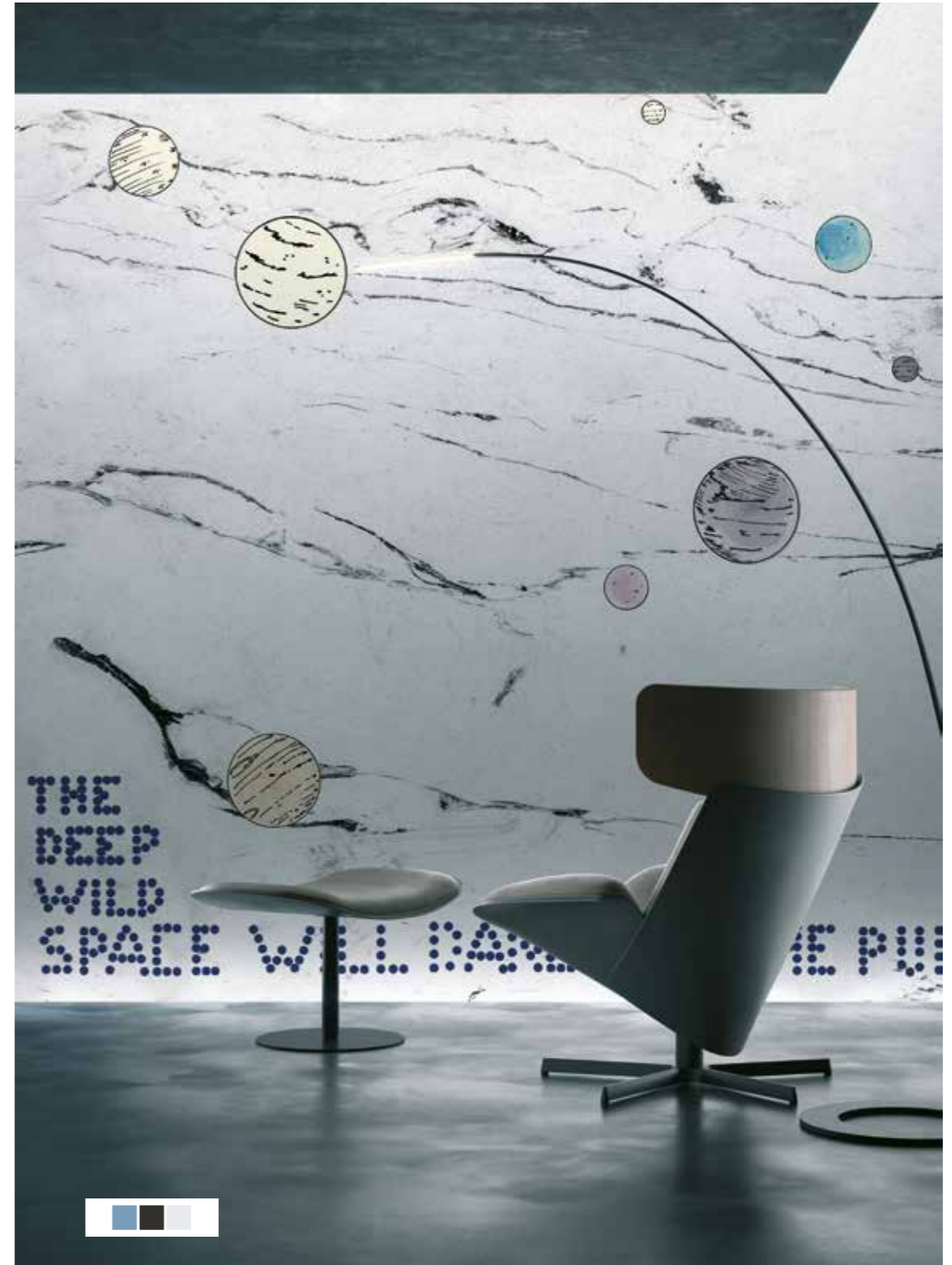
WHO IS WHO - WDWW1801
Federico Pepe
tec. p. 29



LIVE AT EASE - WDLA1801
The Elusive Otter
tec. p. 22



TARAKÉ - WDTA1801
Elisa Vendramin
tec. p. 27



THE DEEP WILD SPACE - WDDW1801
The Elusive Otter
tec. p. 27



UNCLE SY - WDUS1801
Shout
tec. p. 28

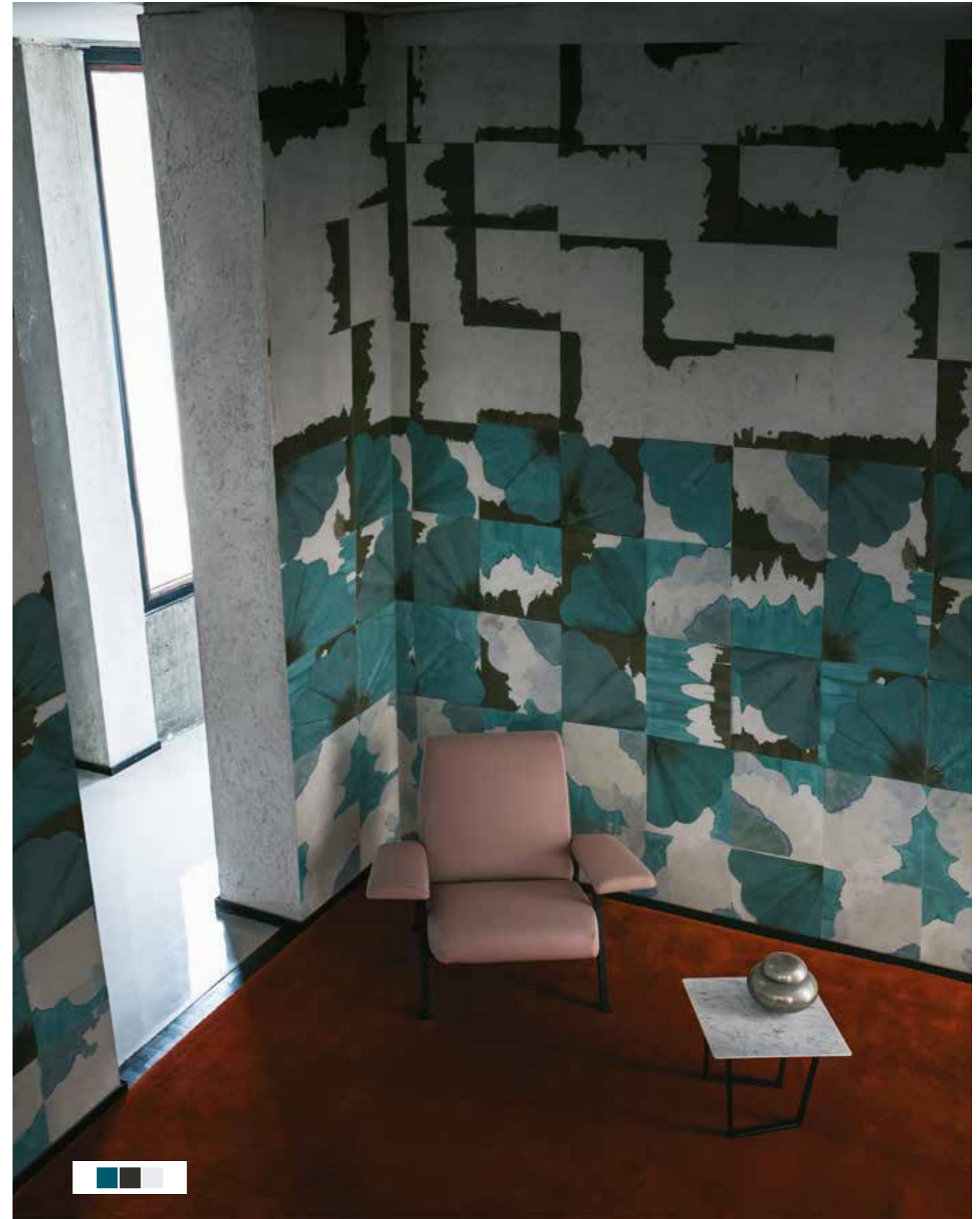


LESLEY - WDLE1801
Bertero Projects
tec. p. 21





FOSSIL - WDFS1801
Talva Design
tec. p. 18



À VIVRE - WDAV1801
Antonella Guidi
tec. p. 12



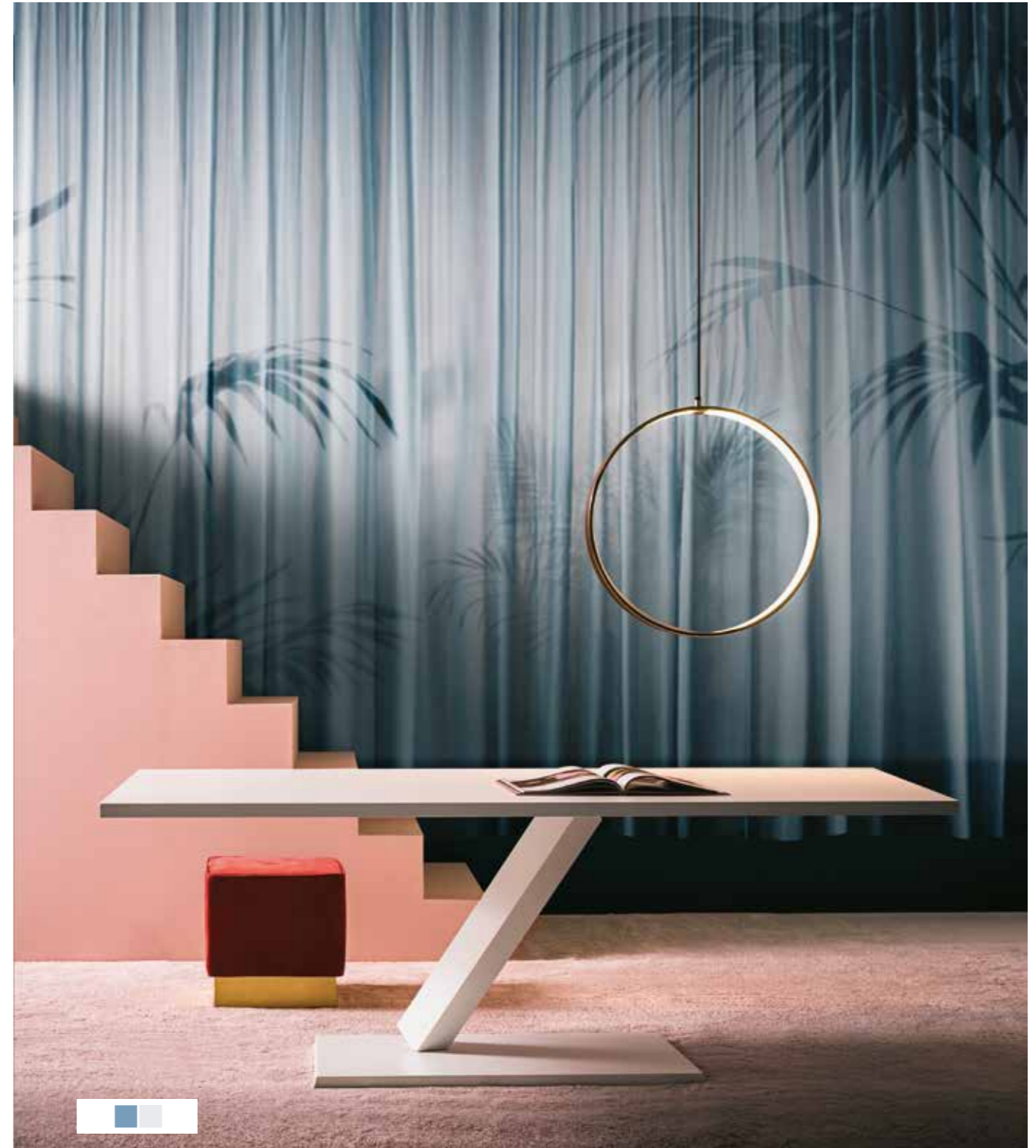
KONA - WDK01801
Serena Confalonieri
tec. p. 20



IN SIGHT - WDIS1801
Shout
tec. p. 19



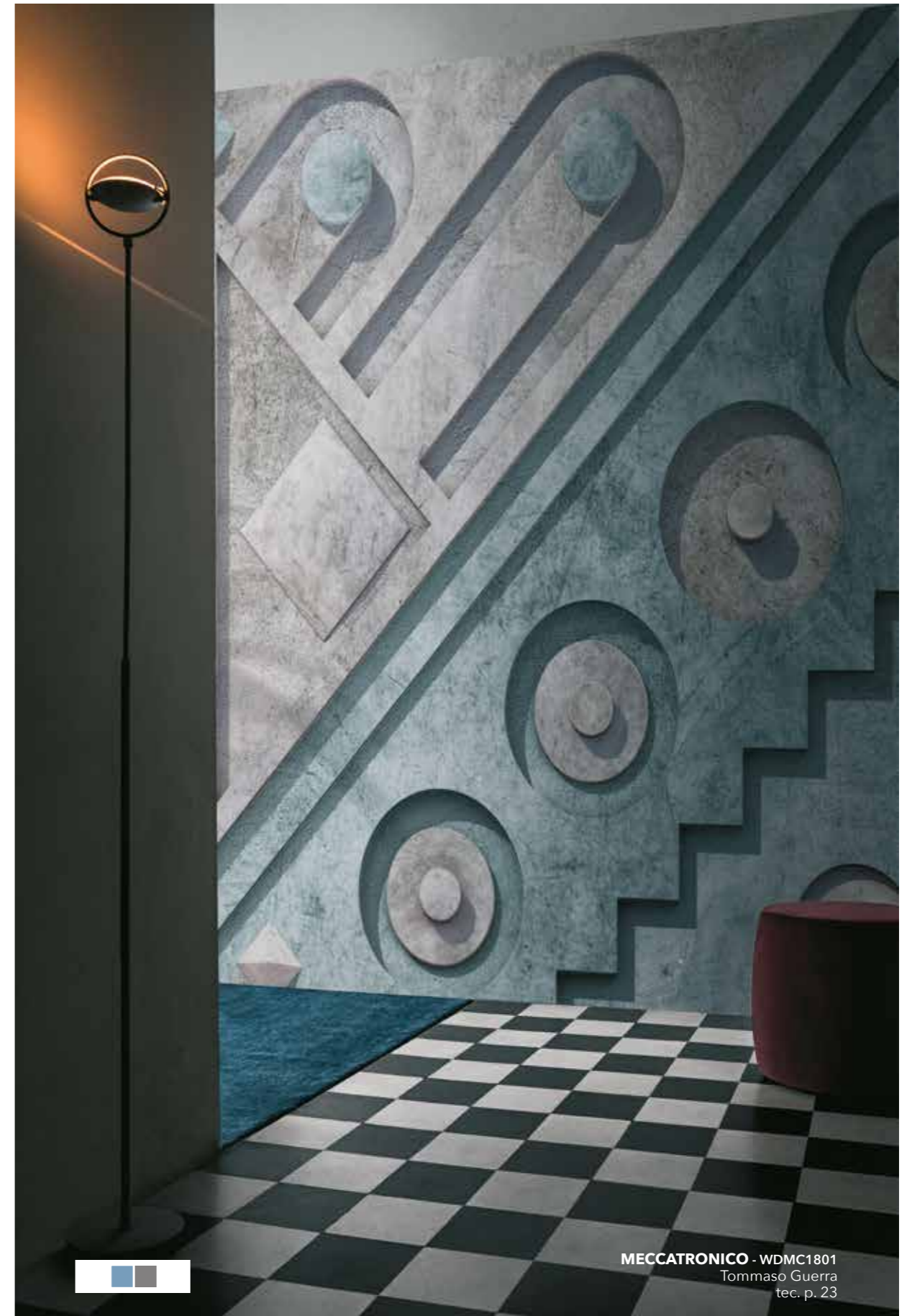
SLOW MOTION - WDSM1801
Giovanni Pesce
tec. p. 26



ELISIR - WDEL1801
Lorenzo De Grandis
tec. p. 16



NOVECENTO - WDNV1801
Lorenzo De Grandis
tec. p. 24



MECCATRONICO - WDMC1801
Tommaso Guerra
tec. p. 23



PULVIS - WDP1801
Ines Porrino
tec. p. 25



DORSEL - WDD1801
Wladimiro Bendandi
tec. p. 16





BABILONIA - WDBA1801
CTRLZAK
tec. p. 14



FADE OUT LINES - WDFO1801
Gio Pagani
tec. p. 17











BESTIARIVM - WDBE1801
Gio Pagani
tec. p. 14

UNA PALETTE CHE RENDE VISIBILE L'IMMATERIALITÀ DEL MONDO DIGITALE E DELLA MUSICA ELETTRONICA. IL DINTORNO DEL VIOLA, DAL FUCSIA AL BLU, EMERGE DAL BUIO COME LE INSEGNE AL NEON DI UNA METROPOLI DISTOPICA.

TURNING INTO VISION THE IMMATERIALITY OF THE DIGITAL WORLD AND ELECTRONIC MUSIC. THE PURPLE REIGN, FROM FUCHSIA TO BLUE, RISES FROM THE DARK LIKE THE NEON SIGNS OF A DYSTOPIAN METROPOLIS.

PANTONE®
COLORS

	19-4008 TCX
	14-4105 TCX
	19-3953 TCX
	18-3518 TCX
	19-2410 TPX
	18-3949 TPX
	11-4800 TPX
	18-1761 TPX



Punk Reloaded

PALETTE

CHRONOS - WDCH1801
Lorenzo De Grandis
tec. p. 15





EYES IN THE DARK - WDED1801
Lorenzo De Grandis
tec. p. 17



X RAY - WDXR1801
RAW
tec. p. 29



A TRATTI - WDAT1801
Gupica
tec. p. 12



ENERGY - WDEN1801
Christian Benini
tec. p. 17



EUREKA - WDEU1801
4P1B
tec. p. 17



SUBMARINO - WDSB1801
Francesca Zoboli
tec. p. 27



ALBA SALIX - WDAS1801
Francesca Zoboli
tec. p. 13



CARDO MAXIMUS - WDCM1801
Draga&Aurel
tec. p. 15



MY WIFE - WDMW1801
Giovanni Pesce
tec. p. 24



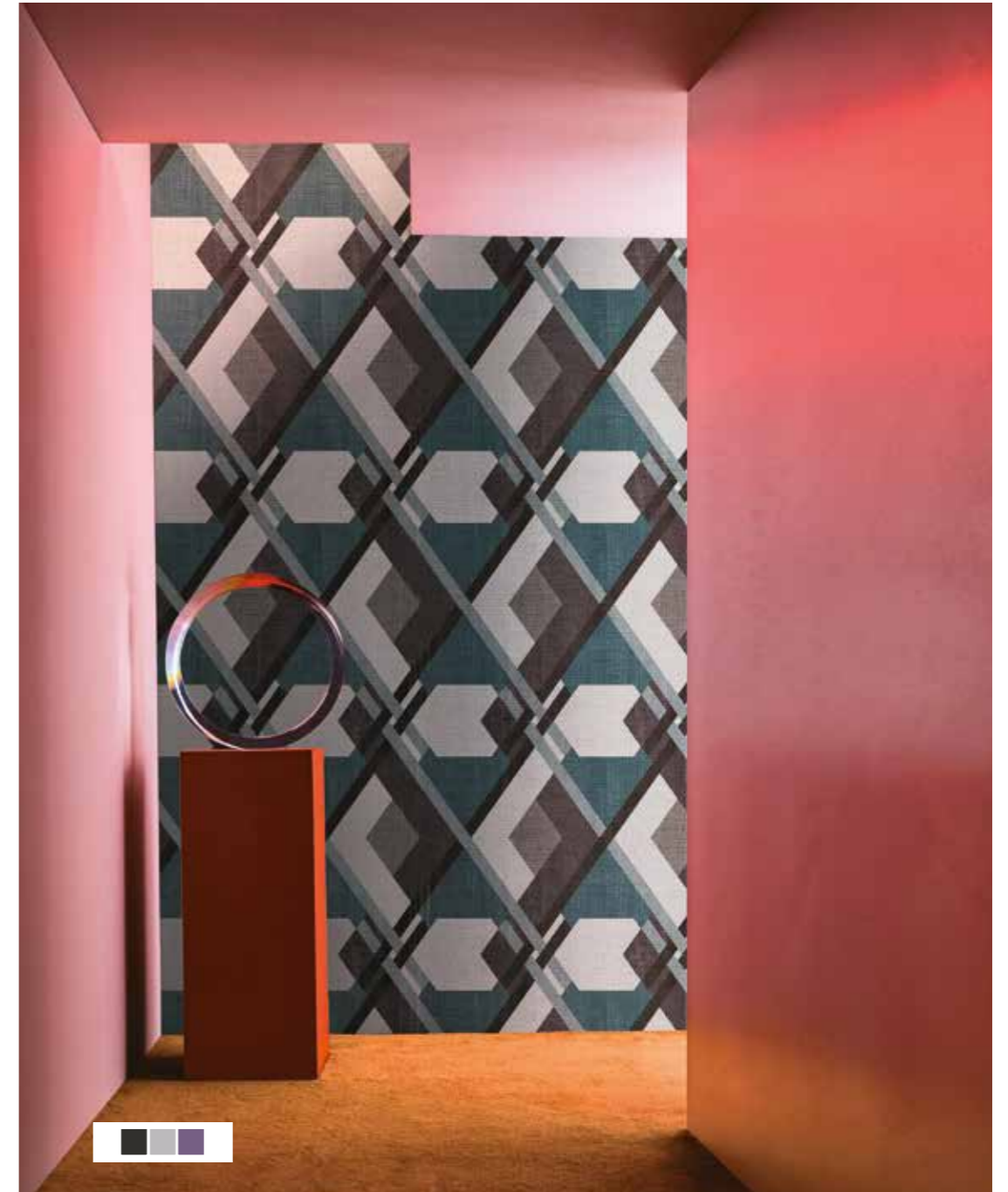
LUCIE - WDLU1801
Gio Pagani
tec. p. 22



1977 - WD771801
Gio Pagani
tec. p. 12



MATRIX - WDMX1801
Draga&Aurel
tec. p. 23



DOWN NEW ROADS - WDDN1801
Draga&Aurel
tec. p. 16



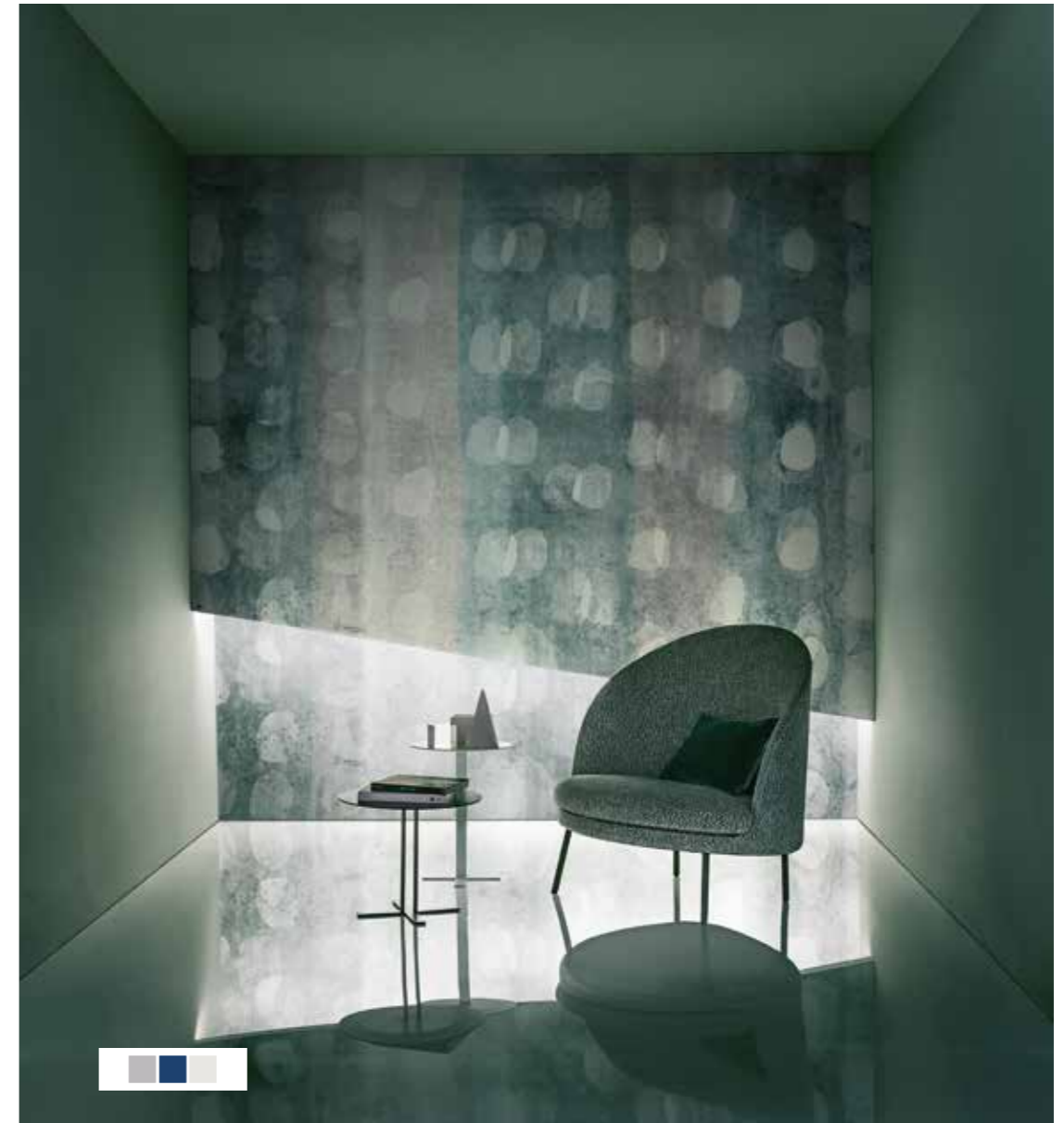
MEMORY OF JM - WDME1801
Gio Pagani
tec. p. 23



WRAPPED AROUND YOU - WDWR1801
Gio Pagani
tec. p. 29



FAENNA - W DFA1801
Christian Benini
tec. p. 18



-2 - WDM21801
Ines Porrino
tec. p. 12



SHOCKING - WDSH1801
Talva Design
tec. p. 26



REVERSO - WDRE1801
Talva Design
tec. p. 25



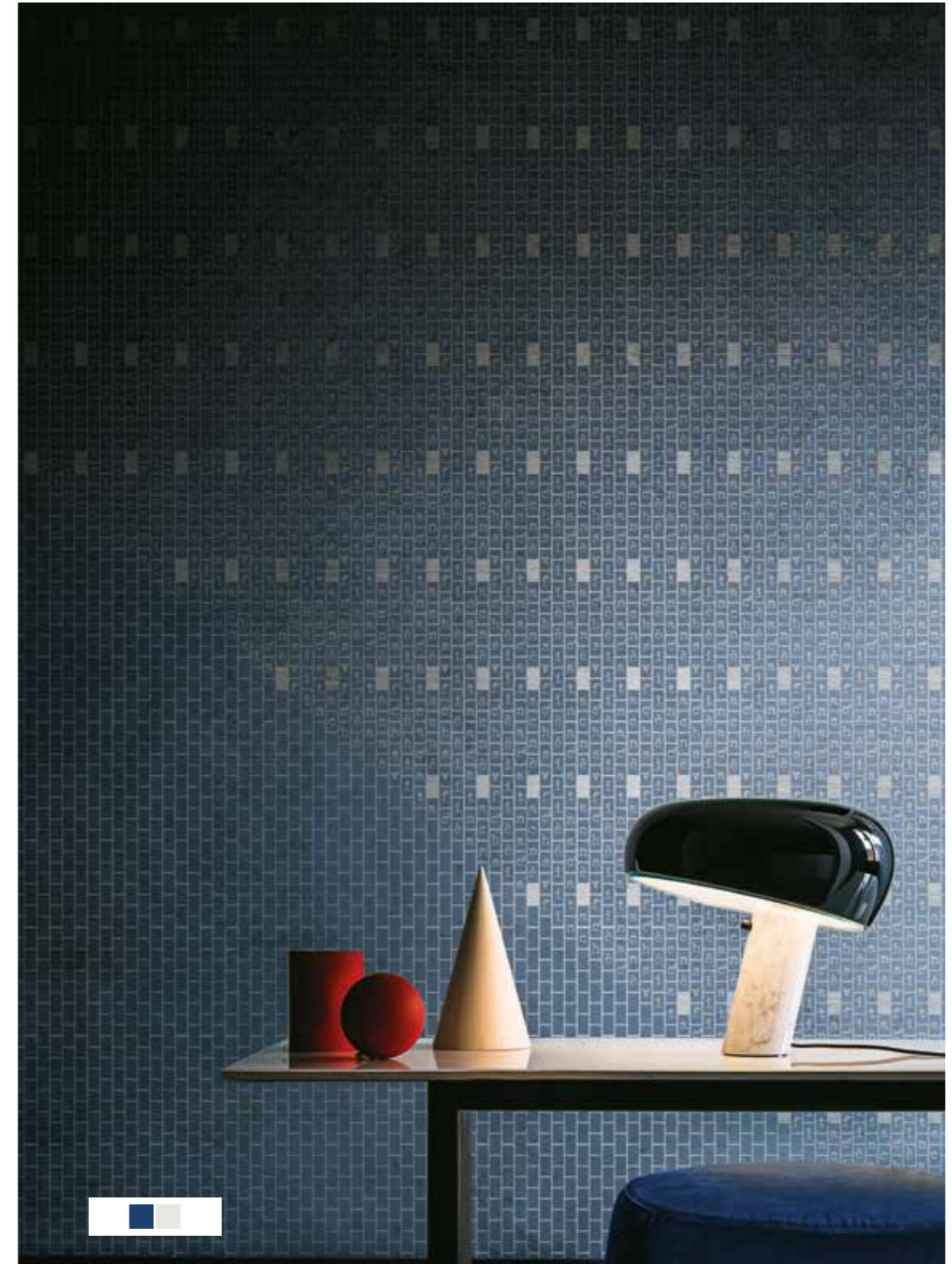
SPELL - WDSP1801
Eva Germani
tec. p. 26



GLAZE - WDGL1801
DeBonaDeMeo
tec. p. 19



LIQUIDA - WDLO1801
Draga&Aurel
tec. p. 21



LETTERA 32 - WDLT1801
Bertero Projects + Antonio Andrea Pinna
tec. p. 21





AMBROSIA - WDAM1801
Christian Benini
tec. p. 13



Winter Elegance

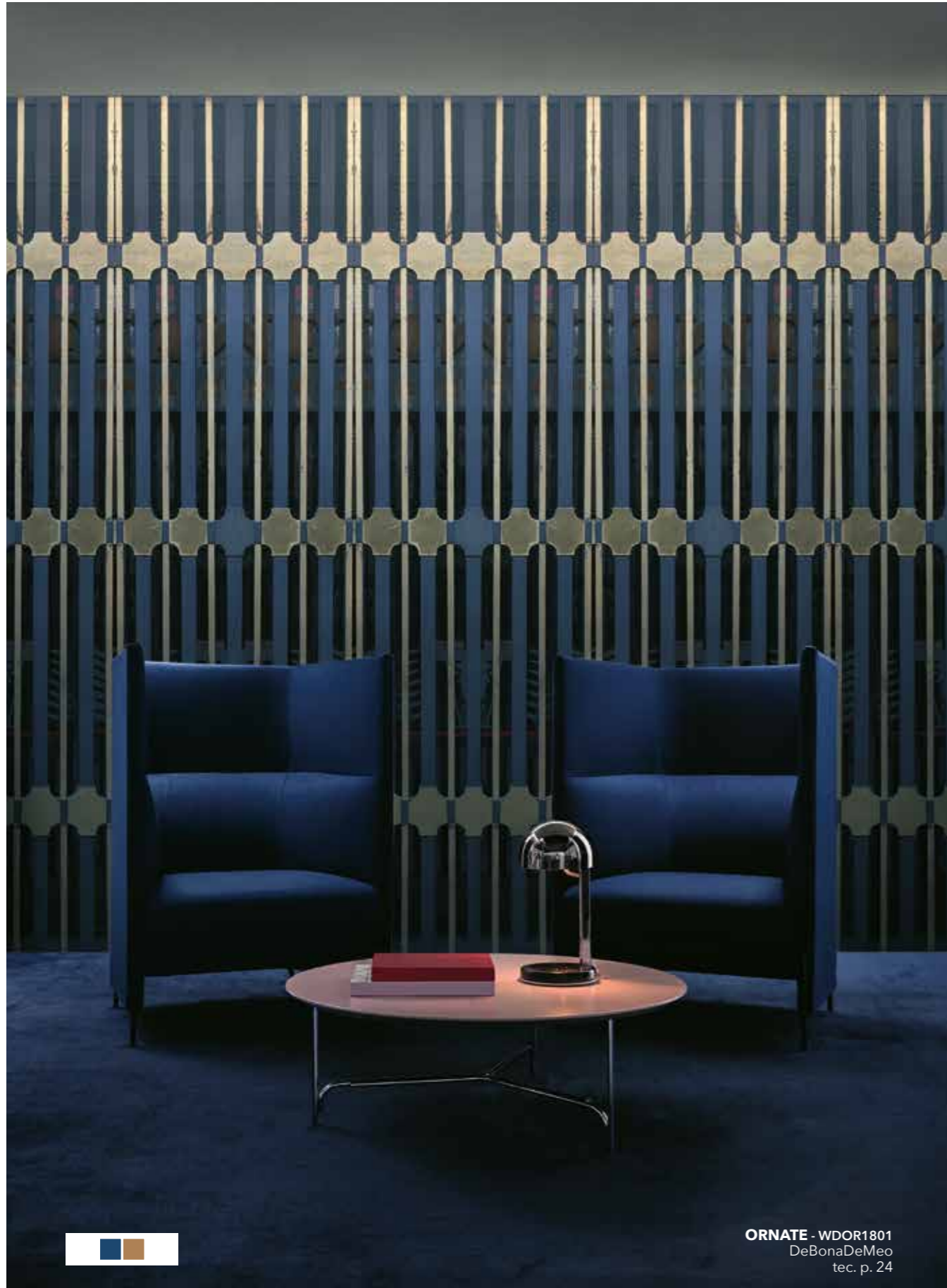
PALETTE

UNA VISIONE DELL'INVERNO COME RIFUGIO CALDO E SOFISTICATO. UN SOTTOFONDO DORATO DIVENTA TRAIT D'UNION FRA TONALITÀ RICCHE E PROFONDE, CHE SI MUOVONO IN UN'ATMOSFERA CANGIANTE ILLUMINATA DI RIFLESSI. DOMINANO I CONTORNI NETTI, LE GEOMETRIE AD ANGOLO RETTO, IN EQUILIBRIO FRA ECLETTISMO E RIGORE.

A VISION OF WINTER AS A WARM AND SOPHISTICATED HAVEN. A GOLDEN UNDERTONE BECOMES THE LINK BETWEEN RICH AND DEEP SHADES, VIBRATING WITH REFLEXES IN A FLICKERING LIGHT. SHARP EDGES AND STARK GEOMETRIES RULE, IN A FINE BALANCE BETWEEN ECLECTICISM AND AUSTERITY.

PANTONE®
COLORS

	13-1012 TCX
	19-1524 TPX
	16-1516 TPX
	19-5513 TCX
	18-0108 TCX
	19-4044 TCX
	15-0927 TPX
	19-4205 TPG
	16-4703 TCX



ORNATE - WDOR1801
DeBonaDeMeo
tec. p. 24



COLOR FIELD - WDCF1801
Gio Pagani
tec. p. 15



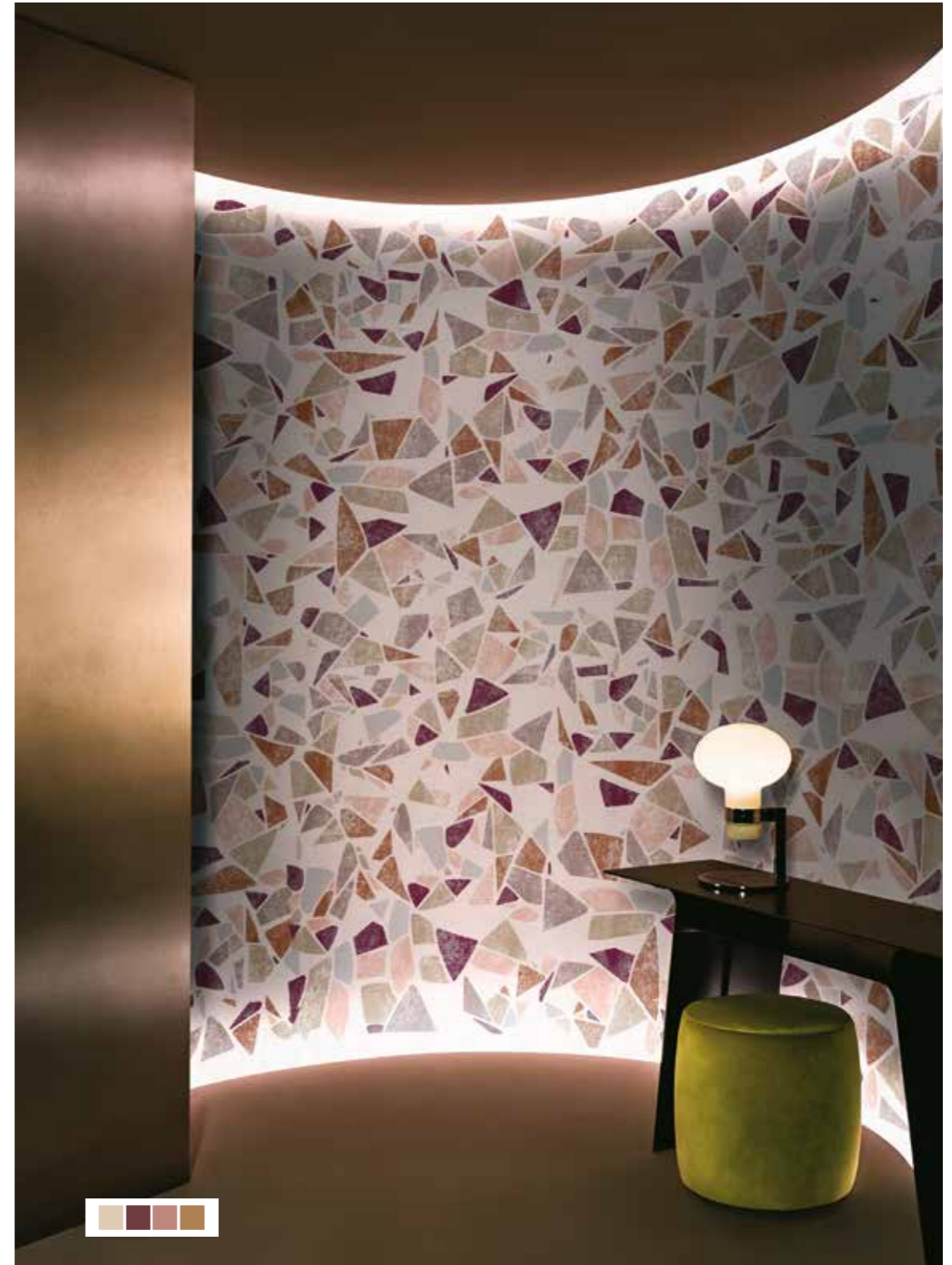
HABITAT - WDHA1801
Silvia Stella Osella
tec. p. 19



FLORIANOPOLIS - WDFL1801
María Gómez García
tec. p. 18



LE BILAN D'UN SIÈCLE - WDBS1801
RAW
tec. p. 20



SKIL - WDSK1801
Serena Confalonieri
tec. p. 26





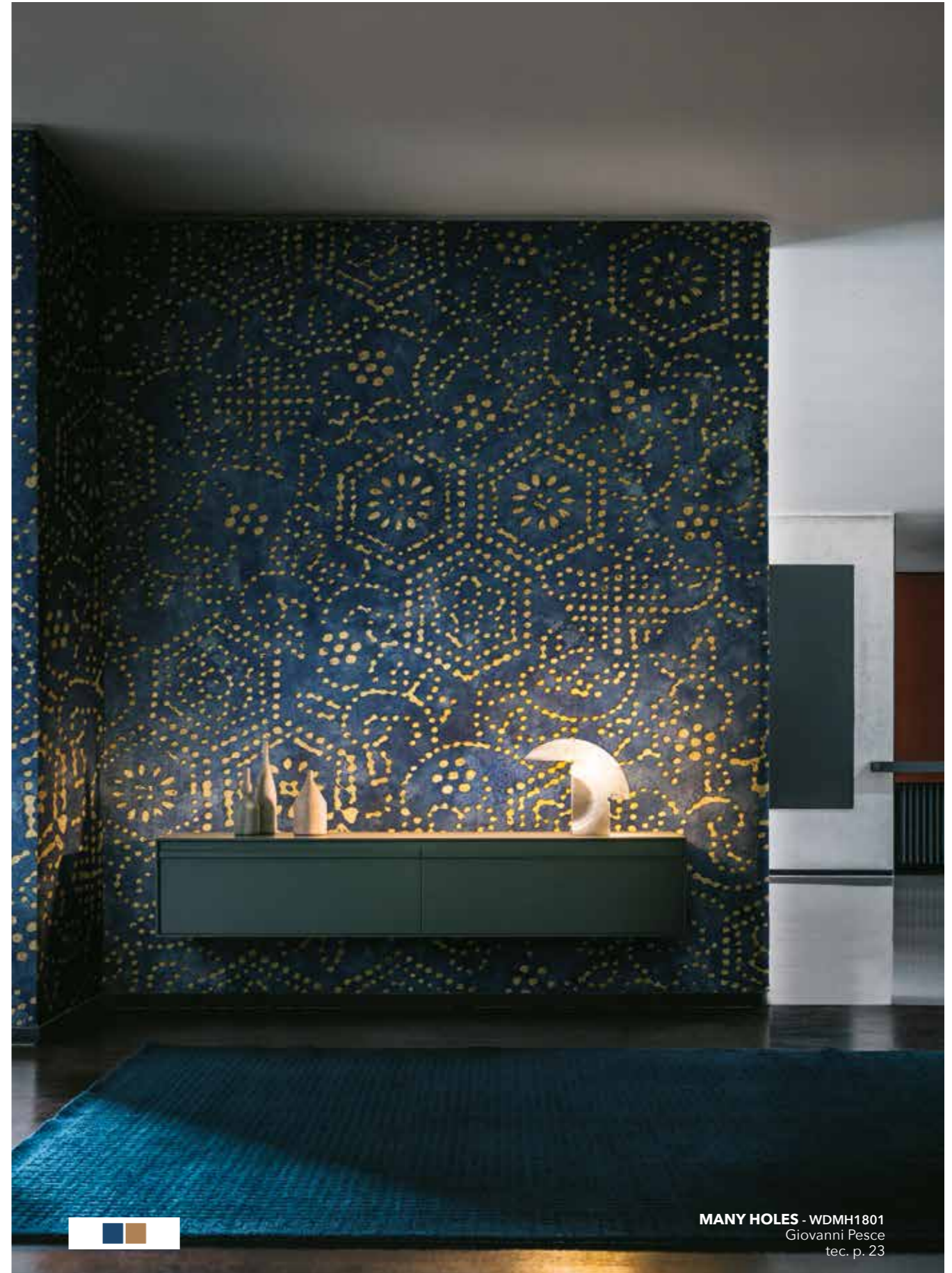
MAHAI - WDMA1801
Draga&Aurel
tec. p. 22



AURORA - WDAU1801
Lorenzo De Grandis
tec. p. 14



AKOS - WDAK1801
Christian Benini / Andrea Merendi
tec. p. 13



MANY HOLES - WDMH1801
Giovanni Pesce
tec. p. 23



ARCADIA - WDAR1801
Lorenzo De Grandis
tec. p. 14



LA VIE EN ROSE - WDVR1801
Eva Germani
tec. p. 20



DE PUNTILLAS - WDDP1801
Eva Germani
tec. p. 15



DITTAMO - WDDI1801
Antonella Guidi
tec. p. 16



TUTTI COLORI + 1 - WDC1801
Eva Germani
tec. p. 28



VIRIDE - WDV1801
Francesca Zoboli
tec. p. 29





TOUJOURS TOI - WDTT1801
Eva Germani
tec. p. 28



LA FAMIGLIA POIS - WDLF1801
Antonio Marras
tec. p. 20



HISTORIA - WDHI1801
Serena Confalonieri
tec. p. 19



POMMES À CIDRE - WDPC1801
RAW
tec. p. 25



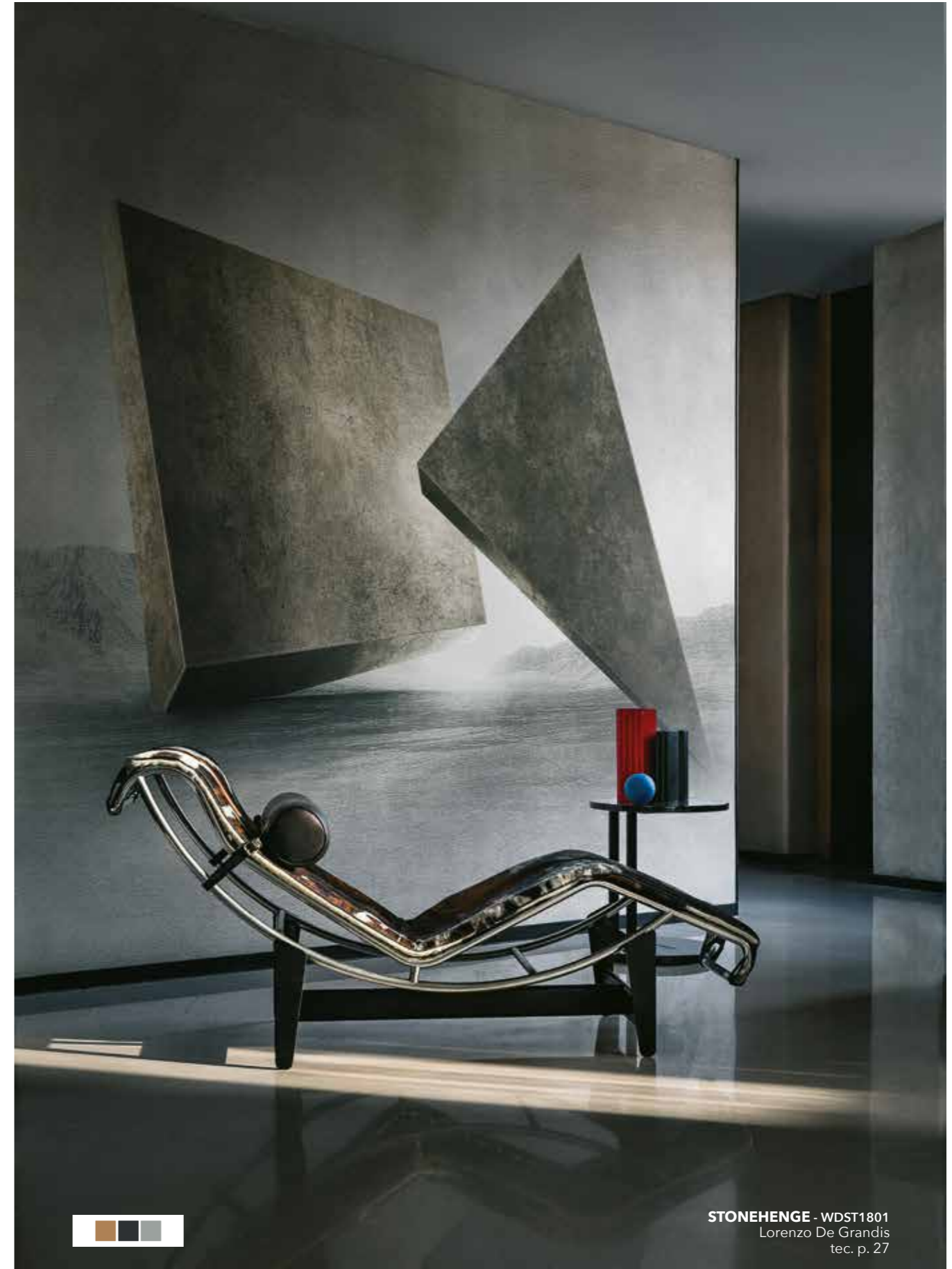
LUZ - WDLZ1801
Giovanni Pesce
tec. p. 22



TUJANE - WDTU1801
Lorenzo De Grandis
tec. p. 28



LIA - WDL1801
Christophe Delcourt
tec. p. 21



STONEHENGE - WDST1801
Lorenzo De Grandis
tec. p. 27



Wall&decò®

COLLECTION

2017

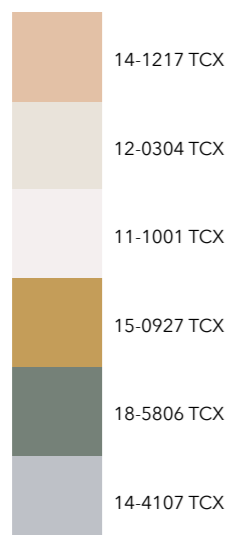
Etereo Chic

PALETTE

UNA PALETTE DI TINTE NEUTRE, COME IL CREMA, L'AVORIO E IL GRIGIO, PER GRAFICHE LUMINOSE E PREZIOSE, INTERPRETI DI UN'ELEGANZA MAI URLATA.

A PALETTE CONSISTING OF NEUTRAL TONES, SUCH AS CREAM, IVORY AND GREY, IS USED FOR LUMINOUS AND PRECIOUS GRAPHICS, INTERPRETING AN ELEGANCE WHICH NEVER DESCENDS INTO GARISHNESS.

PANTONE®
COLORS



HYPOTENUSE - WDHI1701
Gupica
tec. p. 88





ROTHSCHILD - WDRO1701
Christian Benini
tec. p. 127



OASIS - WDOA1701
Lorenzo De Grandis
tec. p. 111



NEBULAE - WDNB1701
CTRLZAK
tec. p. 108



GOLDEN HOOK - WDGH1701
Christian Benini
tec. p. 82



METROPOLIS - WDME1701
Gupica
tec. p. 104



ASHES TO ASHES - WDAA1701
Gio Pagani
tec. p. 37



PNEU - WDPN1701
Draga&Aurel
tec. p. 119



CAVEAU - WDCV1701
Antonella Guidi
tec. p. 53



RHOMBUS - WDRH1701
Draga&Aurel
tec. p. 125



SPOLVERO - WDSP1701
Francesca Zoboli
tec. p. 135



SUMI - WDSU1701
Francesca Zoboli
tec. p. 138



HIDDEN CITY - WDHC1702
Christian Benini
tec. p. 87





OUVERTURE - WDOU1701
Lorenzo De Grandis
tec. p. 113



LUNA PLENA - WDLU1701
Lorenzo De Grandis
tec. p. 100





AENIGMATICA - WDAE1701
Draga&Aurel
tec. p. 32



FLORENCE - WDFL1701
Lorenzo De Grandis
tec. p. 76





FAMILY AFFAIR - W DFA1701
RAW
tec. p. 72



BALLET - W DBA1701
Silvia Stella Osella
tec. p. 40



BREEZE - WDBR1701
4P1B
tec. p. 47



FEMME FATALE
WDF1701
Gio Pagani
tec. p. 72



THE DARK SIDE - WDDS1701
Marika Baldoni
tec. p. 141



HERODIO - WDHE1701
Tommaso Guerra
tec. p. 86



BOIS D'HIVER - WDBH1701
Lorenzo De Grandis
tec. p. 45



FISH MAMBO - WDFM1701
Shout
tec. p. 73





KYOTO - WDKY1701
Lorenzo De Grandis
tec. p. 94



IMAGINARIUM - WDIM1701
Antonio Marras
tec. p. 89

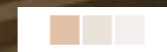




GOOD LUCK - WDGL1701
Christian Benini / Andrea Merendi
tec. p. 82









PHYTOGENESIS - WDPH1701
Silvia Stella Osella
tec. p. 117



PALETTE

Magic Box

PANTONE®
COLORS

	18-1659 TCX
	14-1909 TCX
	17-1647 TCX
	16-1054 TCX
	19-4029 TCX
	19-0403 TCX



UNA PALETTE CALDA, A PREDOMINANZA DI ROSSO, DOVE CONTENUTO E CONTENITORE SI FONDONO IN UN CONTINUUM CROMATICO CHE CREA UN'EPSERIENZA ESTETICA AVVOLGENTE.

A WARM PALETTE, WHERE RED PREVAILS, WHERE CONTENT AND CONTAINER MINGLE IN A COLOUR CONTINUUM WICH CREATES AN ENVELOPING AESTHETIC EXPERIENCE.



PILLS - WDP11701
4P1B
tec. p. 117



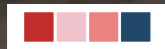
MILKY WAY - WDMW1701
Eva Germani
tec. p. 105



BOLSHOI - WDBO1701
Antonella Guidi
tec. p. 46







MEDITERRANEAN MARKS - WDMA1701
Talva Design
tec. p. 103



GAELICO - WDGA1701
Christian Benini
tec. p. 79





PAVOT - WDPA1701
Eva Germani
tec. p. 116



ZOONIMO - WDZO1703
Silvia Stella Osella
tec. p. 155



TAPIS VOLANT - WDTV1702
RAW
tec. p. 140



EAT TO THE BEAT - WDEB1701
Gio Pagani
tec. p. 67



ATOMIC - WDAT1701
Gio Pagani
tec. p. 37





ECHOS - WDEC1701
The Elusive Otter
tec. p. 68



CUCÙ - WDCU1701
Shout
tec. p. 61



LESS IS A BORE - WDLB1701
Christian Benini
tec. p. 96



POST - WDP01701
Giovanni Pesce
tec. p. 119



LA GORDA - WDLG1701
Francesca Zoboli
tec. p. 94



GROOMING - WDGR1701
Ines Porrino
tec. p. 84



PALETTE

Chill-Out in Acapulco

UNA PALETTE PACATA, QUASI RIFLESSIVA, CHE HA COME PROTAGONISTA IL VERDE NELLE SUE VARIE DECLINAZIONI: DALLE TINTE PIÙ FREDE E TRASPARENTI CHE RIMANDANO ALL'ELEMENTO ACQUA, A QUELLE PIÙ SCURE E CALDE LEGATE AL VERDE VEGETALE.

A PLACID, ALMOST REFLECTIVE PALETTE HAS BEEN DEVELOPED USING GREEN, IN A VARIETY OF SHADES RANGING FROM COOLER AND MORE TRANSPARENT HUES REMINISCENT OF THE ELEMENT WATER, TO DARKER AND WARMER ONES EXUDED BY VEGETAL GREEN.

PANTONE®
COLORS

15-4715 TCX
18-5620 TCX
15-6317 TCX
12-0418 TCX
19-5230 TCX
18-1355 TCX
12-2102 TCX

DEFILÈ - WDDE1701
María Gómes García
tec. p. 63



FOGGY NOTION - WDFN1701
Gio Pagani
tec. p. 78



LOST PARADISE - WDLP1701
Lorenzo De Grandis
tec. p. 99



PALE BLUE EYES - WDPB1701
Gio Pagani
tec. p. 114



INCANTO - WDIN1701
Maria G6mes Garc3a
tec. p. 90





TALT - WDTA1701
Gupica
tec. p. 139



MONT BLANC - WDMB1701
Elisa Ventramin
tec. p. 106



CHILL-OUT - WDC01701
Draga&Aurel
tec. p. 55



SPECTRUM - WDSE1701
Giovanni Pesce
tec. p. 135





ANCETRE - WDAN1701
Giovanni Pesce
tec. p. 35





HOUSE IS MY DRESS - WDHD1701
Eva Germani
tec. p. 88



QUAD - WDQU1701
Ines Porrino
tec. p. 121



LA ISLA BONITA - WDLI1701
Giovanni Pesce
tec. p. 94



RAT PACK - WDRP1701
Wladimiro Bendandi
tec. p. 122





IRIDE - WDIR1701
Christian Benini
tec. p. 90



TREILLAGE - WDTR1701
RAW
tec. p. 144





MAMMA MIA - WDM1701
 Gio Pagani
 tec. p. 101



KALEIDOS - WDKA1701
 Antonio Marras
 tec. p. 92



BIDI - WDB1701
Shout
tec. p. 42



CHERRY BOMB - WDCB1701
Gio Pagani
tec. p. 55



SANTANDER - WDSA1701
Shout
tec. p. 128



COURTSHIP - WDCS1701
The Elusive Otter
tec. p. 60



HOW WE DO IT

DM3

interview with Dmitri Pisarenko

DMITRI PISARENKO NASCE A TALLINN, IN ESTONIA, NEL 1978.

SI LAUREA COME INTERIOR ARCHITECT PRESSO LA ESTONIAN ACADEMY OF ARTS NEL 2002.

FONDA IL PROPRIO STUDIO DM3 LTD NEL 2006, CON IL QUALE INIZIA A SVILUPPARE UNA GRANDE VARIETÀ DI PROGETTI IN EUROPA E IN RUSSIA.

GLI AMBITI DI INTERVENTO RIVELANO LA SUA VERSATILITÀ CREATIVA, CAPACE DI PASSARE DALLE RESIDENZE PRIVATE A PROGETTI DI LOCALI PUBBLICI COME RISTORANTI, HOTEL, COMPLESSI ABITATIVI, RESIDENTIAL PLANNING E COMMITTENTI BUSINESS-ORIENTED.

ph. Tõnu Tunnel

Come descriverebbe la "scena creativa" in Estonia, in particolare dell'interior design?

Interior design e architettura sono entrambi ad un ottimo livello. Le due discipline possiedono ognuna il proprio corso universitario e ci sono professionisti molto preparati, che contribuiscono con il proprio lavoro allo sviluppo creativo di entrambi i campi.

Un ruolo importante è dato dall'attività edilizia, sia a livello privato che pubblico. A partire dagli anni '90 il nostro paese è stato completamente ricostruito e oggi, passata la crisi economica, la costruzione è di nuovo in pieno fervore.

Per quanto riguarda la scena creativa, direi che lo stile Estone appartiene al filone del design Nord-Europeo, anche se probabilmente è più coraggioso e "osa di più" rispetto agli stili più "tranquilli" di paesi come la Finlandia o la Danimarca.

Nell'appartamento di Tallin che ha realizzato, l'impressione è che abbia voluto dare ad ogni stanza una personalità differente.

Ci sono ambienti ricchi di colore come la mansarda, altri più "narrativi" come la stanza da letto e un tocco "boho-chic" nel living che ricorda lo studio di Geoffrey Rush in "The King's Speech".

Come le è venuta questa idea di dare ad ogni ambiente un suo significato particolare? Aveva in mente fin dall'inizio di utilizzare la carta da parati come "strumento" in questo senso? Qual è la sua stanza preferita?

L'appartamento è nella Città Vecchia, in un edificio storico di grande valore. Il mio obiettivo è sempre stato quello di preservarne lo spirito ma creando un mix unico: conservando e valorizzando dettagli storici, aggiungendoci elementi di design moderno a livello di materiali, finiture e arredamento.

Le carte Wall&decò erano perfette per questo scopo e sapevo fin dall'inizio che le avrei usate! Possiedono una texture fantastica, come una tela da artista. Anche il cliente se ne è innamorato subito!

Le carte ci hanno permesso di rendere ogni stanza diversa dall'altra, ma sempre all'interno di un unico spazio coerente. Nonostante i diversi motivi, tutti i decori sono graficamente simili e si valorizzano a vicenda.

È come avere una collezione di quadri dello stesso artista distribuita nelle varie stanze della casa. Motivi diversi ma un unico stile.

Personalmente mi piacciono tutte le stanze. Sono riuscito ad ottenere un magnifico effetto nell'entrata grazie alla combinazione di materiali. Il delicato motivo sulle pareti riprende i pavimenti in marmo e l'arredo. È come se "scorressero" uno nell'altro: amo questo effetto.

Un amico architetto ha visto le foto e mi ha detto che sicuramente si trattava di un appartamento italiano. È rimasto stupito nello scoprire che in realtà si trova nella nostra città!

Esaminiamo in particolare il bagno. Ha utilizzato il nostro Evanesce su tutte le pareti, perfino all'interno della cabina doccia, in un contesto che normalmente sarebbe il regno della ceramica. Ha avuto l'impressione di avere trovato una nuova soluzione creativa, di avere aperto un nuovo orizzonte?

Adoro le carte Wall&decò per il bagno. Mi piacciono le pareti dei bagni senza le fughe tipiche delle piastrelle. È una soluzione elegante e molto pratica allo stesso tempo: pochi clienti ne sono ancora a conoscenza e crea sempre un grande stupore!

La grafica Evanesce è perfetta per uno stile che vuole combinare antico e nuovo: il disegno ricorda i vecchi affreschi, mentre il materiale e la possibilità di collocarlo in bagno sono idee ultra-moderne.

A quel punto ho sentito il bisogno di rinforzare l'idea del fogliame e il tappeto di Dimore Studio ha invaso lo spazio, con tutti i suoi colori.

Ha scelto di affiancare la carta da parati a materiali che sono ormai dei classici del bathroom design come il marmo, il laccato lucido, la finitura cromata. È l'inizio di un "nuovo classico"?

Direi proprio di sì. I classici erano la modernità del loro tempo e sarei molto felice se i nostri progetti d'interni continuassero a piacere non solo ai nostri clienti ma anche ai loro discendenti! Creare qualcosa che continuerà ed essere bello e piacevole per molti anni a venire è una delle più grandi sfide di ogni architetto, ma anche uno dei miei principali obiettivi.



How would you describe the state of the current creative scene in Estonia, particularly concerning interior design?

Interior design and architecture in Estonia are both at a very good level. The two disciplines have their own separate faculties at University and so we have professionals devoting their time to the development of this field.

A large role is played by the process of construction, both in terms of private and business-related buildings. Since the 1990s our country has been completely rebuilt and, after the economic crisis, the volume of construction is again at a very high level.

As far as "the scene", I would call the overall style of Estonian architecture Northern European, even if it is probably bolder and more "adventurous" than the established Finnish or Danish design.

Let's talk about your Tallin apartment project. The impression is that you wanted to give each room a different personality. For example, you have made the attic into a bold, colorful retreat while the bedroom has a more "narrative" feel that reminded us of Geoffrey Rush's studio in "The King's Speech".

How did you get the idea to give each room its own particular meaning? Did you plan from the start to use wallpaper as a tool to this final goal? Accordingly, which is your favorite room?

The project is located in the Old Town and the building itself is very old and valuable: therefore, our initial goal was to preserve its spirit. We wanted to create a unique blend, preserving and highlighting the best of the historical details while adding modern design elements in terms of materials, finishings and furniture.

Wallpapers helped us in making each room distinctive, also enabling us to combine them into one space.

Despite all the differences in motifs that we used, all of them are graphically similar and work well with each other.

It's like a collection of paintings by the same artist, located in different rooms in the same house. The motifs are different, but the style is the same. I love all of the rooms. By combining materials, we achieved an amazing effect at the apartment entrance. The delicate motif on the walls matches the marble floors and furniture.

They sort of flow into each other. I really like this effect. After seeing it, a friend architect said that such rooms could only be located in Italy. He was very surprised to learn that they were located in his native city!

Moving on to the bathroom. You used our Evanescence wallpaper on every wall, including the shower box, in a context that would have been, until not so long ago, the exclusive realm of ceramic tiles.

Did you get the impression that you had found a new creative solution at your disposal? A new horizon, new possibilities, had been opened to you?

I really love the Wall&deco collection for bathrooms. I like the opportunity to have bathroom walls without seams and joints, typical of tiled walls. It's elegant and very practical!

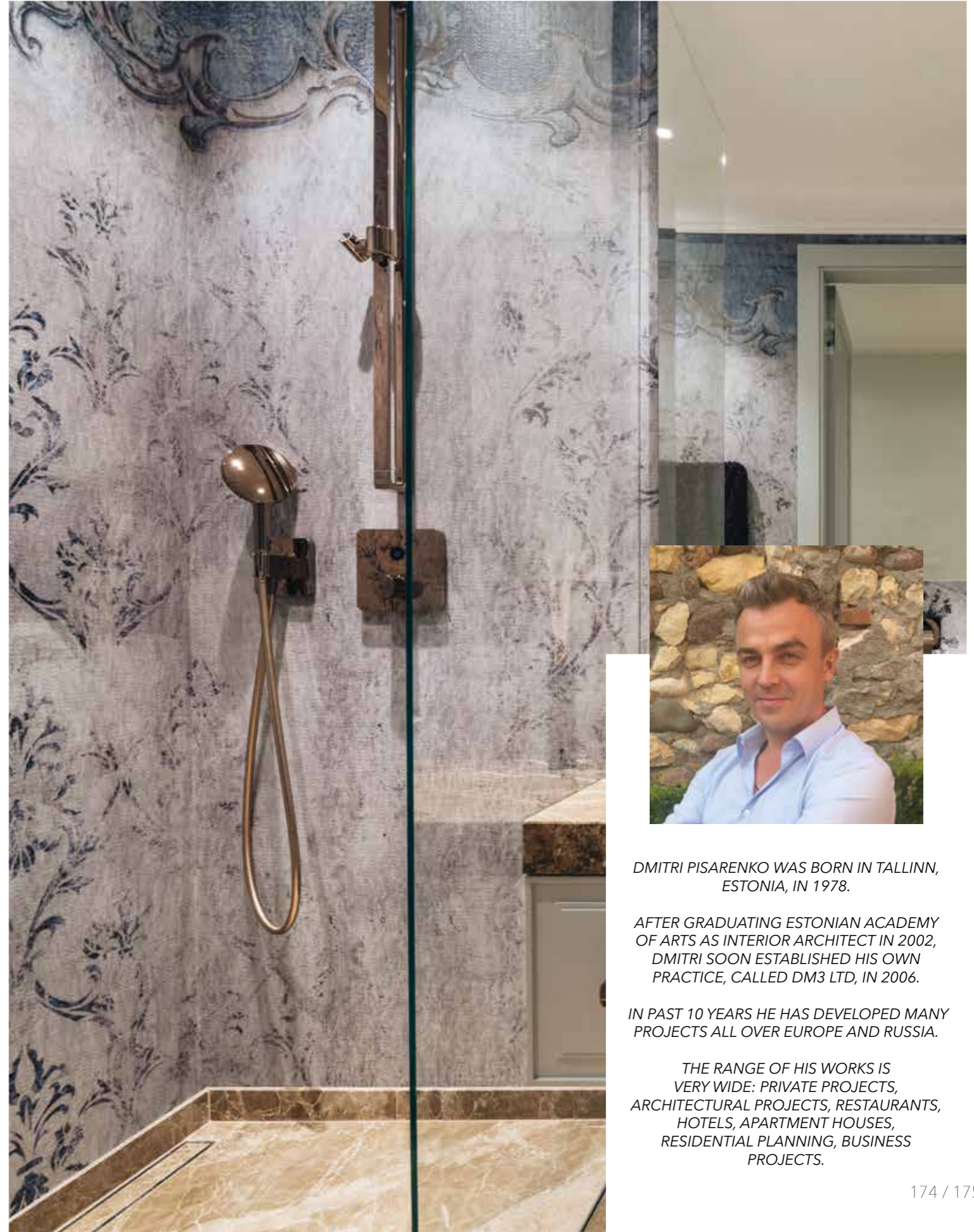
Few people know about this opportunity and it always creates a 'wow' effect!

Evanescence wallpaper fits in perfectly well with the general concept of combining old and new: the motif is similar to ancient murals, whilst the material and the idea of using it in the bathrooms are both ultra-modern.

Considering the bathroom in its own whole perspective, you chose to mix our wallpaper with some classic bathroom finishes like marble, glossy lacquered, chromed metal. Is this the beginning of "a new classic"?

I think you could say that. Classics were once the modernity of their time and I would be happy if our interiors were to be preserved for a very long time, not only to please our customers, but also their children and grandchildren too.

Creating something that will look beautiful and appropriate for many years to come is one of the most difficult challenges of any architect, but also one of my main goals.



DMITRI PISARENKO WAS BORN IN TALLINN, ESTONIA, IN 1978.

AFTER GRADUATING ESTONIAN ACADEMY OF ARTS AS INTERIOR ARCHITECT IN 2002, DMITRI SOON ESTABLISHED HIS OWN PRACTICE, CALLED DM3 LTD, IN 2006.

IN PAST 10 YEARS HE HAS DEVELOPED MANY PROJECTS ALL OVER EUROPE AND RUSSIA.

THE RANGE OF HIS WORKS IS VERY WIDE: PRIVATE PROJECTS, ARCHITECTURAL PROJECTS, RESTAURANTS, HOTELS, APARTMENT HOUSES, RESIDENTIAL PLANNING, BUSINESS PROJECTS.



ph Guillaume Grasst

Claude Cartier interview with Claude Cartier Decoration

HOW WE DO IT

CLAUDE CARTIER È DA ANNI UNA DELLE FIGURE DI SPICCO DELLA SCENA CREATIVA DI LIONE.

IL SUO È UN NOME DI RIFERIMENTO NELL'INTERIOR DESIGN, SINONIMO DI UNO STILE IMMEDIATAMENTE RICONOSCIBILE: LIBERO, ELEGANTE, "CHALEUREUX" E CREATIVO.

COADIUVATA DAL SUO STUDIO, CHE COMPRENDE ANCHE L'INTERIOR DESIGNER FABIEN LOUVIER, CLAUDE È SEMPRE IN MOVIMENTO, GUIDATA DALLA SUA PASSIONE PER IL DESIGN E L'ARREDAMENTO.

GLI INTERNI CHE REALIZZA SONO VERI LABORATORI DI IDEE: PALCOSCENICI PRIVATI IN CUI SI RAPPRESENTA UNA CREATIVITÀ IN CONTINUO DIVENIRE.

Parlando del ristorante Forêt Noire, ha dichiarato che "tutto è partito dalla carta da parati". Può raccontarci meglio in quale modo il nostro decoro Midsummer Night l'ha ispirata? Come si è sviluppato il percorso creativo del progetto?

Si è trattato del primo progetto di ristorante per lo studio Claude Cartier. Il committente voleva partire dall'idea di rendere più contemporanea una classica brasserie francese, ma al di là di questo non aveva ancora individuato un concetto preciso e nemmeno un nome per il locale. Vaghiando diverse idee, mi è tornato alla mente un decoro che amo moltissimo, ed era proprio Midsummer Night. Ricorda una classica "grisaglia" ma ha anche un feeling moderno. Così l'idea è diventata di creare un'atmosfera che evocasse una foresta, ed è subito sembrata la strada giusta perché il ristorante è effettivamente vicino ad una foresta. Da qui è nata anche l'idea del nome, giocando sul doppio significato di "Forêt Noire" che è anche un famoso dessert francese.

Nel progetto Forêt Noire ha utilizzato un'ampia varietà di finiture diverse ma sempre caratterizzate da una forte presenza materica: dal legno al marmo, dal velluto all'ottone.

Nel caso della nostra carta da parati, ha trovato maggiore affinità nel "segno", nel decoro, o nella resa materica?

A dire il vero, entrambi. Nel disegno ci sono molte sfumature, dal verde scuro al nero, con rami e foglie. Era perfetto per evocare l'idea della foresta. Per quanto riguarda l'aspetto tattile, la matericità della carta ci ha permesso di dare maggiore "profondità" e presenza fisica alla superficie.

Dai suoi progetti sembra emergere la sua grande capacità di "or-

chestrare" all'interno degli spazi molte presenze differenti: non solo finiture, colori e materiali, ma anche elementi architettonici come porte, infissi, zoccoli e boiserie, e in aggiunta tutti gli arredi e i complementi.

Come riesce a dirigere queste orchestre di molti elementi? Come nascono nella sua mente le "parti" da assegnare ai singoli strumenti?

Nello specifico, come ho detto, il progetto è iniziato come riflessione sulla carta da parati. Da qui si è ampliato immaginando quali sensazioni e esperienze avrebbero vissuto i clienti del ristorante.

Le sfumature verdi di Midsummer Night hanno posto le basi per il tema della foresta. Da qui ho deciso di aggiungere un tocco di morbidezza e ho usato il velluto, tessuto che amo, per creare un'atmosfera accogliente. Questo ha portato alla necessità di un tocco più sofisticato ed ecco l'ottone, sia nel bancone bar che nei lampadari di Magic Circus Editions. A quel punto ho sentito il bisogno di rinforzare l'idea del fogliame e il tappeto di Dimore Studio ha invaso lo spazio, con tutti i suoi colori.

I suoi progetti esprimono sempre una personalità molto forte e, contemporaneamente, danno una chiara immagine dello stile di vita di chi li abita. Come riesce a raggiungere una sintesi fra la "sua" visione e i desideri dei committenti?

All'inizio c'è sempre un'idea che sviluppo insieme ai committenti. È innanzitutto un incontro di pensieri e un continuo scambio di suggerimenti. A volte si crea una perfetta sintonia sulla direzione di un lavoro e otteniamo un risultato che è a tutti gli effetti un progetto condiviso. Altre volte mi capita di incoraggiare le persone ad osare un poco, a fare scelte più decise, più coraggiose, ad andare oltre il solito: il risultato premia sempre lo sforzo.



ph Erick Salliet



ph Guillaume Grasst



CLAUDE CARTIER HAS BEEN AT THE FOREFRONT OF THE LYON SCENE FOR SEVERAL YEARS.

A REFERENCE IN THE FIELD OF INTERIOR DESIGN, HER NAME HAS BECOME SYNONYMOUS WITH AN IDENTIFIABLE AND RECOGNIZED CONTEMPORARY AESTHETIC.

ACCOMPANIED BY HER DESIGN OFFICE, INCLUDING INTERIOR DESIGNER FABIEN LOUVIER, SHE CREATES A STYLE THAT IS FREE, ELEGANT, WARM AND CREATIVE. ALWAYS ON THE MOVE, PASSIONATE ABOUT FURNITURE AND CREATION, HER SPACES ARE REAL LABORATORIES OF IDEAS: SCENARIOS WITH CREATIVE SCENOGRAPHY CONSTANTLY RENEWED.



ph Erick Salliet

Talking in the press about you Forêt Noire restaurant, you stated that "everything started from the wallpaper". Could you articulate how our Midsummer Night design inspired you? How did the project develop from that first inspiration?

It was the first restaurant for Claude Cartier Studio. When the clients came to us they did not have a name or even a concept yet: what they had in mind was to take a "classic" french brasserie and make it into something more contemporary. Going through different ideas, I remembered a design after my own heart, and that is Midsummer Night. It evokes the look of an ancient "grisaille" but with a modern feeling. So the concept became evoking a dark forest, and it felt right because the place is actually near a forest. And then the name of the restaurant came along as well, playing with the meaning of "Forêt Noire" which is also a famous french dessert.

The Forêt Noir project features your trademark wide variety of finishes and materials: wood, marble, brass, velvet. Seems we can find a common quality in their strong tactile, ma-

terial aspect. Concerning our wallpaper, did you find a greater affinity in the design, in the "drawing", or in the tactile feeling?

Actually, both. The design has a lot of gradients, from dark green to black, with branches and leaves. That was perfect for the idea of the forest. As for the tactile feeling of the wallpaper, we think it adds even more depth and physical presence to the decor.

As we mentioned, from your work emerges your ability to "orchestrate" a whole range of different elements. Not just finishes, colors and materials but architectural elements such as doors, windows, boiserie, plinths and further, the furniture items. How do you direct these big symphony orchestras? How do you create in your mind each instrument's parts and musical arrangements? The work began with a reflection about the wallpaper. Where do we want to go from here? In which direction do we take the universe of feelings, expectations, experiences this restaurant is bound to evoke?

The green gradients of Midsummer Night set the theme of the forest. We decided to add a softer touch and so we introduced velvet, a mate-

rial we love to use, to create a cozy atmosphere. To follow, a more sophisticated touch was in order and so brass almost imposed itself, such as in the bar counter and the lights by Magic Circus Editions. Then we felt we had to reinforce the idea of leaves and foliage, and the carpet designed by Dimore Studio invaded the space with all its colorful touches.

There is surely your strong personality embued in your projects, and still one can get a clear mind picture of the inhabitants' lifestyle. How do you reach the synthesis between your own vision and your customers' desires?

At first an idea is born, and we will build on that together with the customers. It is, above all, a meeting of minds and a continuous exchange of ideas. Often we share the same vision of the overall idea of how a project is going to be, and so we get to a result that is, in every way, a shared project. Sometimes we find ourselves encouraging the customers to go a little further, make bolder choices, venture out of the common path: it is always rewarding.



ph Guillaume Grasst



interview with Jacqueline von Hobe

JACQUELINE VON HOBE E MICHAEL JÄSCHKE, COPPIA NELLA VITA E NEL LAVORO, SONO LE MENTI CREATIVE DI LUX118 A COLONIA,

UNO DEI PIÙ CONOSCIUTI SHOWROOM DELLA WESTPHALIA. SPECIALIZZATO NELL'ARREDAMENTO DELLA ZONA NOTTE, LUX118 È IL NEGOZIO IDEALE PER CHI SOGNA DI CREARE LA PERFETTA STANZA DA LETTO O ZONA LIVING.

IL METODO DI JACQUELINE SI BASA SUL DIALOGO CON I CLIENTI: LA COSA PIÙ IMPORTANTE PER LEI È CAPIRE I DESIDERI DI CHI SI TROVA DI FRONTE E TRASFORMARLI IN SOLUZIONI UNICHE. L'ARREDAMENTO, PER LEI, DEVE PARLARE A TUTTI I SENSI.

Nella vostra comunicazione social usate spesso parole come "idee straordinarie" (außergewöhnlichen Ideen) per parlare dei vostri progetti di interni. Dove cercate l'ispirazione per lo straordinario e quanto è importante per il committente "l'unicità" della propria casa?

Tutti i nostri clienti sono alla ricerca di qualcosa di straordinario per le proprie case. A volte hanno un'idea più o meno definita, ma spesso questa emerge solo dopo aver dialogato con noi. Capita che un cliente si innamori a prima vista di un oggetto d'arredo esposto e pensi: questo sono io, è unico, è come voglio essere! La mia ispirazione la raccolgo ogni giorno, nella vita quotidiana. Cammino per la città o scappo nella natura ma sempre con occhi aperti, pronta a cogliere ogni dettaglio. Naturalmente poi mi avvalgo anche di risorse professionali, come le fiere dedicate al design, visito altri showroom e divoro le riviste di lifestyle. E poi non dimentichiamo il viaggiare, l'incontro con altri paesi e culture.

Quando sono in viaggio sono sempre un vulcano di idee!

In un impianto architettonico di matrice moderna, quasi minimalista, avete usato la carta da parati per creare delle "quinte" di grande impatto grafico. La contrapposizione fra pareti pure e superfici disegnate è volutamente molto forte: che sensazioni volevate suscitare in chi abita gli spazi?

Il bianco spesso risveglia l'artista in noi. Ci si può lasciare trasportare e creare liberamente, seguendo la fantasia. Le nostre case sono popolate da quadri o da foto: sempre più spesso i nostri clienti decidono di usare la carta da parati. I decori più grafici sono i preferiti, perché rilassano e nello stesso tempo ti portano a "perderti" nel disegno, un po' come la meditazione! Chi sceglie una soluzione del genere solitamente ama gli opposti: il bianco puro può sembrare sterile, un disegno che cattura l'attenzione lo rende vivo.

Questo dà una personalità a tutto l'ambiente, specialmente se l'arredo è di stile minimalista. La parete di-

venta un'opera d'arte: l'ideale per chi vuole distinguersi! E per tutti coloro che pensano che "Less is more".

Quello che più ci ha colpito nei progetti è la scelta di decori molto "narrativi", da Carp di ispirazione giapponese a quella che è una nostra icona, il mappamondo News Planet. Quanto è importante la "narrazione", il senso di un racconto, nell'arredamento contemporaneo?

Più che di una storia parlerei di un viaggio della mente. Nel caso specifico, l'immagine della carpa in cucina rimanda ad una certa tradizione culinaria (anche se in oriente le carpe sono soprattutto pesci ornamentali). Il colibrì in bagno suggerisce un'idea di uno spazio naturale, all'aperto, legandosi così all'idea dell'acqua e del purificarsi. News Planet nel bagno degli ospiti porta suggestioni di orizzonti lontani, di luoghi visitati in passato o di nuovi viaggi futuri. Alcuni clienti, grazie a queste carte così affascinanti, scoprono nuovi lati di se stessi che non conoscevano! Oppure rimangono colpiti dai disegni o dagli schemi cromatici. Alla fine, ci sono molti motivi per esplorare le pareti come piattaforme di creatività!

La carta da parati nel bagno: un nuovo orizzonte progettuale per i professionisti? Come viene accolta la proposta dai committenti?

Il ruolo del bagno è molto cambiato negli ultimi anni. Da stanza puramente funzionale, in cui entrare e uscire il prima possibile, si è evoluto in un vero e proprio spazio living: per alcuni è addirittura una fitness area casalinga. Il fatto che la metratura dedicata al bagno sia in continuo aumento lo dimostra. Per cui anche in questo ambiente possiamo portare nuove idee. Carte da parati di grande originalità, che lascino a bocca aperta, sono molto richieste: perché non usarle anche in bagno, dove passiamo sempre più tempo? La proposta incontra sempre più il favore dei nostri clienti e, se posso aggiungerlo, anche il mio!

JACQUELINE VON HOBE AND HUSBAND MICHAEL JÄSCHKE RUN ONE OF THE MOST RENOWNED SPECIALIST BEDDING STORES IN NORTH RHINE-WESTPHALIA. OUTSIDE COLOGNE, THE COUPLE HAS REALISED THE DREAM OF CREATING THE PERFECT LIVING ROOM AND BEDROOM.

THE AMOUNT OF TIME DEDICATED TO ANY CUSTOMER PLAYS A DECISIVE ROLE. JACQUELINE KNOWS WHAT IS IMPORTANT: TO REALLY UNDERSTAND THE PERSON, RECOGNISE THEIR WISHES AND TRANSFORM THESE INTO INDIVIDUAL SOLUTIONS.

HER GUIDING PRINCIPLE: THE FURNISHINGS MUST APPEAL TO ALL THE SENSES.



In your social communication, you often use words such as “extraordinary ideas” to describe your interior design projects. Where do you look for the extraordinary in everyday life and how great is the importance of “uniqueness” to your customers, especially concerning their own home?

All our customers would like something very special for their home. Sometimes they bring a more or less definite idea, but often this only develops through in-depth discussions with us.

Occasionally, a customer will spontaneously fall in love with a piece of furniture at LUX118 and think: this is unique, it suits me, that's exactly how I want it to be! Incidentally, this applies both to entire bedroom furnishings and to individual pieces, such as a sideboard. I gain inspiration everywhere in daily life.

I walk through cities and through nature with open eyes and ears and have a sense for details. Of course, I also have access to other sources for professional trends.

Especially significant here are furniture exhibitions, other high-quality furniture stores and interesting home and lifestyle magazines – not to mention foreign countries and cultures. When travelling, I am always bubbling with new ideas!

In this particular project, you used our wallpaper to create a “canvas” of great visual impact in a modern, almost minimalist setting. The stark contrast between pure white walls and graphic

designs is purposely strong. What kind of feelings did you want to create for the people who live in this house?

Pure white often arouses the artist in us. You can let your senses take over and live out a fantasy, so to speak. Many do this with paintings, some with photos. Increasingly, our clients are using unusual wallpaper. Graphic designs are particularly appealing, as they both calm and challenge the eyes. You can become completely immersed in a design, almost meditatively. Those who decide to use such a solution are attracted to opposites. Pure but sterile white can be disrupted with a real eye-catcher.

This gives the room a completely new and independent character – especially if the furnishings are quite minimalistic overall. Then the wall becomes a work of art that really comes into its own. Ideal for individualists! And for all those for whom less is more.

One thing that stood out for us was your choice of some of our most “narrative”, storytelling designs, from the Japanese-inspired Carp to our iconic News Planet. How important is the “story” aspect – the sense of a narrative – in today's interior design?

I wouldn't necessarily call it a “story” – more a journey of the mind.

Of course, the carp in the kitchen makes a connection to culinary traditions – even if they are not always bred to eat, but are considered ornamental. At the same time, they subtly set a very

different accent to goldfish, for example. The hummingbird wallpaper in the bathroom, in turn, might give some a feeling of the outdoors. This also fits in with water and the aspect of cleansing. The earth theme in the guest bathroom may take you to far-off horizons, make you think of past journeys or discover new places of longing. For some customers, such fascinating wallpaper simply fosters a certain awareness of life. Or you may like the special motif and the interesting colour concept. There are very diverse motivations for imagining the wall as a platform of creativity.

Wallpaper in the bathroom: a new horizon of possibilities for designers? How do customers react to such an original proposal?

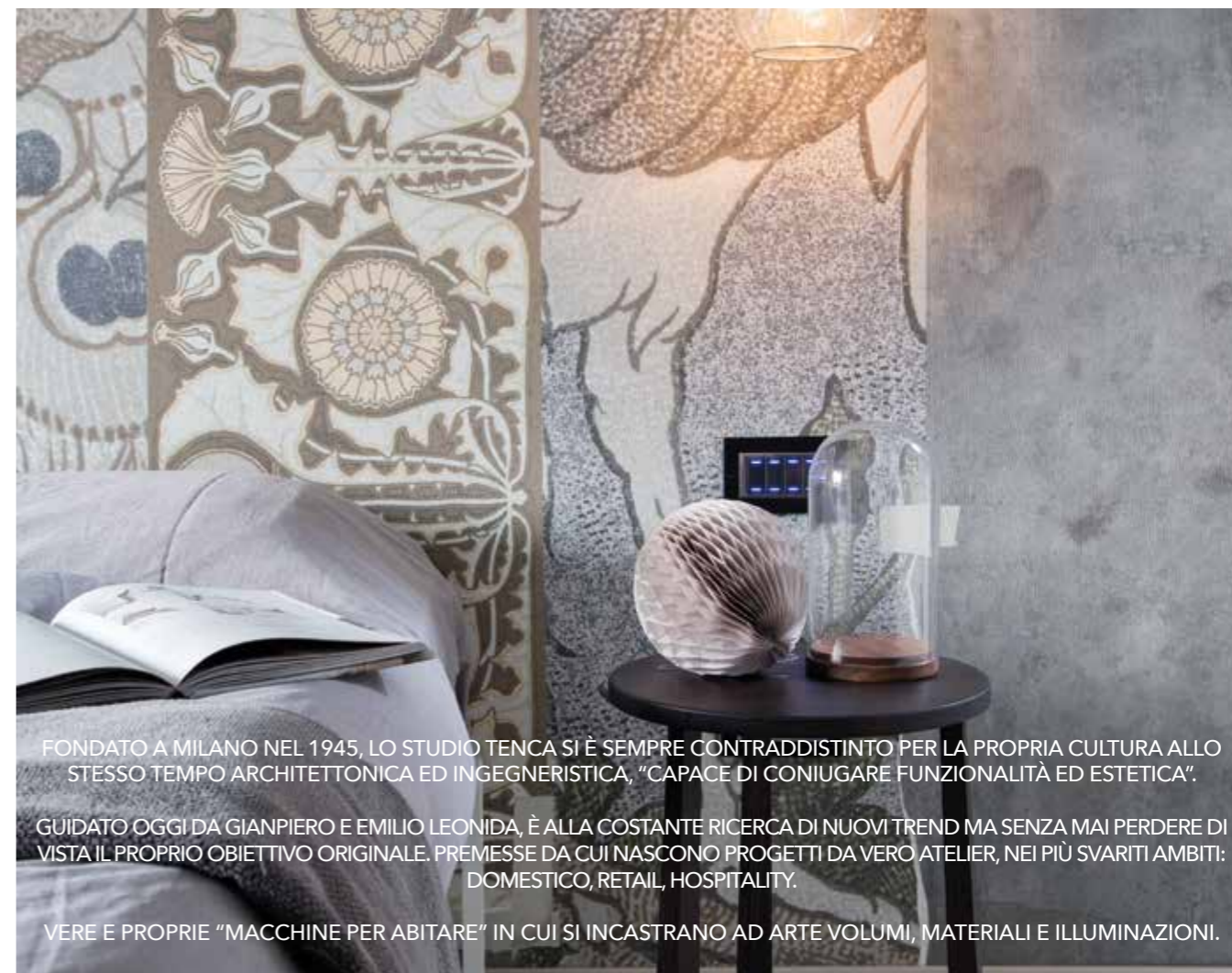
The role of the bathroom has changed radically over the past few years. It used to be the “wet room” where one was in and out as quickly as possible. Today, the bathroom has become another living space: for many, even something of a wellness area. The increasing size of the room speaks volumes. So the walls can also be seen as a space for new ideas. Original, breath-taking wallpapers are increasingly in demand. They refine every wall. So why not in the bathroom, where we are spending more and more time? In any case, the idea is being very well received by our customers. Incidentally, this group includes myself!



Studio Tenca

interview with Emilio Tenca

ph Riccardo Gasperoni



FONDATO A MILANO NEL 1945, LO STUDIO TENCA SI È SEMPRE CONTRADDISTINTO PER LA PROPRIA CULTURA ALLO STESSO TEMPO ARCHITETTONICA ED INGEGNERISTICA, "CAPACE DI CONIUGARE FUNZIONALITÀ ED ESTETICA".

GUIDATO OGGI DA GIANPIERO E EMILIO LEONIDA, È ALLA COSTANTE RICERCA DI NUOVI TREND MA SENZA MAI PERDERE DI VISTA IL PROPRIO OBIETTIVO ORIGINALE. PREMESSE DA CUI NASCONO PROGETTI DA VERO ATELIER, NEI PIÙ SVARITI AMBITI: DOMESTICO, RETAIL, HOSPITALITY.

VERE E PROPRIE "MACCHINE PER ABITARE" IN CUI SI INCASTRANO AD ARTE VOLUMI, MATERIALI E ILLUMINAZIONI.

Per la descrizione del progetto Casa Think usate la parola "sorpresa". È una definizione che condividiamo appieno e che ci pare estremamente riuscita, soprattutto nella mansarda decorata con il nostro Peacock. Che apporto hanno portato le carte da parati alla vostra ricerca del sorprendente?

Una sorpresa è: "Ciò che si verifica o si attua all'improvviso, in modo inatteso". Aggiungo: ciò che rimanda subito ai doni dell'infanzia. Casa Think è prima di tutto una scatola. Come un regalo da scartare. È una scatola formata da più scatole, le cui superfici bianche, lineari e pulite sono intersecate solo dal soffitto scuro, sipario del progetto. E se davanti alla pagina bianca lo scrittore usa la penna, o il pittore i pennelli, l'architetto può sorprendere con un segno grafico, inaspettato, che è la carta da parati. Si gioca quindi sul contrasto. Da una parte colori basilici e materiali puri come il legno bianco, dall'altra pareti scenografiche, che sorprendono chi le incrocia volgendo lo sguardo. Di più: si pongono in maniera maestosa, a mo' di grande dipinto, e si fondono con i complementi d'arredo, ad esempio il letto: con il suo volume completa la carta da parati, per un effetto quadro nel quadro.

Nel progetto c'è un uso molto grafico e quasi narrativo delle superfici, che come dite "sono linee guida per lo sguardo". Quanto è importan-

te "guidare" la percezione delle persone all'interno di uno spazio progettato, e quali sono gli strumenti migliori per farlo?

Progettare in modo che le persone siano guidate attraverso lo spazio oppure progettare in modo da lasciare alle persone il gusto di scoprire cosa c'è di là: sono metodi di progettazione tanto diversi quanto ugualmente corretti. Se una guida ci vuole essere, allora sicuramente il colore è quella di più immediata comprensione. Il colore funge da direttore dell'orchestra. Del resto, diceva il filosofo tedesco Friedrich Schelling: "L'architettura è musica nello spazio, una sorta di musica congelata." Il colore dà il ritmo a una melodia di cui godere di ogni singola nota (finitura/dettaglio). Per esempio: passare dalla nuance della resina alle tinte della carta da parati si traduce in una sinfonia armonica e piacevole agli occhi.

Casa Think lavora molto sui volumi, sulle "scatole". Anche nelle superfici si nota una grande attenzione all'alternanza fra pieni e vuoti, fra pareti decorate con segni e spazi neutri, lasciati al bianco oppure al colore puro. Come avete lavorato per arrivare a un risultato che vi soddisfacesse?

Da Le Corbusier (sì, mi piacciono le citazioni!): "L'Architettura è il gioco sapiente, rigoroso e magnifico, dei volumi assemblati nella

luce". È proprio nella luce che le "scatole" del progetto Casa Think si assemblano e danno origine a pieni e vuoti, scorci unici decorati da carte da parati, superfici materiche o lisce.

In una sola parola: un ordine. Oggi "assemblare nella luce" significa essere un buon progettista e pensare da subito in tre dimensioni, in modo da fondere, intersecare e manipolare lo spazio fin dai primi schizzi.

Secondo voi che ruolo ha il senso di meraviglia nell'architettura contemporanea?

Da quando il computer ha sostituito il tecnigrafo, ogni idea che prende forma nella mente dell'architetto può essere tradotta in realtà. Con l'aiuto poi delle attuali tecnologie costruttive e dei nuovi materiali il limite è l'immaginazione. Ed ecco che destare meraviglia, ovvero sorprendere, diventa lo scopo ultimo. Ricercare involucri spettacolari, talvolta addirittura bizzarri, e sfidare la gravità piegando le strutture ai propri desideri sono diventate necessità comuni.

Gli architetti "creano" i loro progetti tesi alla ricerca del bello e della memorabilità, consapevoli che l'architettura, come un albero o come la pioggia, modifica lo spazio e la luce.



In your description of the Casa Think project you use the word "surprise". It seems a particularly good definition and we love it, especially when looking at the attic decorated with our Peacock design. How did the wallpaper help you in your search for the surprising?

Textbook definition of surprise is: something happening out of the blue. I may add, something that brings you back to childhood. Our Casa Think is first of all a box. It's a box made of other boxes, where white surfaces intersect with the dark ceiling. Now, if a writer uses his pen on the white page, or an artist uses brushes, an architect creates an unexpected graphic sign through wallpaper.

It's a game based on contrast: on one side basic colors, pure materials; on the other surprising, imposing surfaces. Just like a grand painting, the furniture becomes part of the mix: the bed for example, merges with the wallpaper in a kind of Droste effect.

In the project you made an almost "storytelling" use of surfaces: in your words, "guidelines for the eyes". How important is "guiding the perception" inside an architectural space? Which are the best tools for the task?

You can either design to guide people inside a space or you can design to let people discover what lies beyond a space: both choices have a valid point. When looking for a guide, surely color is the most immediate, like a conductor. Friedrich Schelling used to say "Architecture is frozen music in space". Color gives rhythm to a melody made of finishings

and details: for example, going from blank resin to colorful wallpaper becomes a pleasing, harmonious symphony.

Casa Think makes the most of volumes, of the "boxes" as you said before. On the surfaces, a lot of attention goes to contrasts: full/empty, blank/decorated. How did you get to a result that made you say "that's it, that's just right"?

Le Corbusier said: "Architecture is the wise game of volumes assembled in light. A rigorous, magnificent game". Yes, I love quotes!

Anyway, it's the light that makes the boxes come to life, creating the contrasts. And there is an order in that. "Assembling in light" today means thinking in three dimensions, a good designer begins manipulating space since the very first drafts.

In your opinion, what role does sense of wonder play in modern architecture?

Ever since computers took over drawing boards, we can turn into reality each and every shape that comes to our minds. With the new building technologies and state-of-the-art materials, the only limit is in our imagination. In this context, awakening the sense of wonder becomes the ultimate goal. Creating spectacular, even bizarre or gravity-defying constructs is almost a necessity.

We create designs that reflect our search for beauty and memorability, aware that architecture, just like a tree or like rain, interacts with space and light.

FOUNDED IN MILAN IN 1945, STUDIO TENCA HAS ALWAYS ADOPTED BOTH ARCHITECTURE AND ENGINEERING IN A TWO-SIDED APPROACH "TO MERGE AESTHETICS AND FUNCTIONALITY".

LEAD TODAY BY GIANPIERO AND EMILIO LEONIDA, THE STUDIO IS CONSTANTLY SEARCHING FOR NEW CREATIVE CHALLENGES, ALL THE WHILE REMAINING TRUE TO ITS HERITAGE. FROM THESE FOUNDATIONS A GREAT VARIETY OF PROJECTS ARE BORN: DOMESTIC, RETAIL, HOSPITALITY AND MANY MORE.

ALL OF THEM "DWELLING MACHINES" IN WHICH VOLUMES, MATERIALS AND LIGHT COME TOGETHER AS IN WORKS OF ART.

Designers

Christian Benini

Fotografo, fondatore e art director di Wall&decò Christian Benini inizia la sua carriera come fotografo ritrattista e si specializza poi nella fotografia di moda e pubblicitaria. Le sue collaborazioni lo portano ad avvicinarsi alle agenzie di pubblicità e case di moda in Italia, Regno Unito e Stati Uniti.

Il suo interesse si indirizza in modo sempre più preciso verso la fotografia d’arredamento. Ha avuto così inizio un percorso di ricerca, tutt’ora in atto, che lo porta a creare Wall&decò, un progetto che unisce fotografia e design in costante evoluzione.

Photographer, founder and art director of Wall&decò Christian Benini began his career as a portrait photographer and then went on to specialise in fashion and publicity photography. He has worked in close conjunction with advertising agencies and fashion houses in Italy, the United Kingdom and the USA. His interest is increasingly more precisely focused on the photography of interiors. Thus a path of research began which is still in progress and which resulted in his setting up Wall&decò, a project which combines photography and design in constant evolution.

4P1B

4P1B è uno studio di design che opera nel mondo della progettazione con la convinzione che ogni cosa sia progetto, per questo motivo la sua attività spazia dal mondo del mobile all'illuminazione, dall'allestimento al retail. Al centro del lavoro di 4P1B c'è il metodo progettuale e la ricerca costante di soluzioni formali, funzionali e commerciali, innovative.

4P1B is a collective design studio that works in the world of design with the belief that everything is a project, for this reason works range from the world of furniture to lighting, to installations and o retail. At the heart of 4P1B’s work is the design method and the constant search formal, functional, commercial and innovative solutions.

Alessandro Gottardo (Shout)

Alessandro Gottardo, conosciuto anche con lo pseudonimo di Shout, vive e lavora a Milano. Tra le sue collaborazioni più importanti, The New York Times, The Wall Street Journal, TIME, Penguin Books, Volkswagen, Barclays, ENI, Nokia, United Airlines. Ha ricevuto diversi riconoscimenti internazionali; tra il 2006 e il 2007 pubblica con la casa editrice 27_9 i volumi “Jetlag” e “Jetlag 2”, nel 2010 “Mono Shout”, una monografia sui primi 10 anni di attività e nel 2011 “DAZED”. Attraverso un'operazione di sottrazione, di sintesi dell'immagine, Shout rende le sue illustrazioni piccole opere concettuali in cui più che mostrare, costruisce messaggi immediatamente percepibili.

Alessandro Gottardo, also known by the name of Shout, he lives and works in Milan. Highlights of his career include cooperating with The New York Times, The Wall Street Journal, TIME, Penguin Books, Volkswagen, Barclays, ENI, Nokia, United Airlines. He has received numerous international accolades: between 2006 and 2007, his publishing company 27_9 produced the books “Jetlag” and “Jetlag 2”, in 2010 “Mono Shout”, a monographic work on the first 10 years of business activity and in 2011 “DAZED”. By means of an operation of subtraction and image synthesis, Shout makes his illustrations small conceptual works, in which, rather than showing, he builds up immediately perceptible messages.

Andrea Merendi

Allestitore, stylist, fiorista, un po’ artista, molto creativo, di sicuro poetico. Da anni si occupa di vetrine e allestimenti decorativi per diverse aziende. La sua passione sono i fiori. Professionista onnivoro, cresce ripesca le conoscenze floreali e crea dei personali fiori di carta per un lavoro in Rinascente a Milano. Da allora i suoi fiori sono finiti su riviste, in negozi Showroom , come scenografie per eventi e carte da parati. *He is a shop window dresser, stylist, florist, with an artistic flair, a lot of creativity and a strong poetic streak. He has years of experience in shop*

window dressing and retail premise decoration for several companies. His true passion is flowers. He is an all-round professional who has expanded and re-visited his floral knowledge to create bespoke paper flowers for the Rinascente department store in Milan. Since then his flowers have been shown in magazines and displayed in showrooms, event settings and wallpapers.

Antonella Guidi

Antonella frequenta l’Istituto Statale d’arte per il Mosaico di Ravenna. Dal 1983 partecipa a mostre sia personali che collettive e nel 1987, utilizzando materiali riciclati a costo zero, inizia a produrre accessori per la moda, fondando una piccola azienda. La filosofia del riciclo sarà la tematica fondamentale del lavoro artistico che continuerà in parallelo all’attività nel campo della moda, e che ha prodotto molte opere. Ha inoltre collaborato con aziende tessili e ceramiche come disegnatrice decorativa free lance e con case editrici come illustratrice di libri fantasy.

Antonella attends the Mosaic State Art Institute in Ravenna. Since 1983, she has been taking part in both solo and collective art shows and, in 1987, using recycled no-cost materials, she began making fashion accessories, setting up a small company. The recycling philosophy pervades her entire artistic production which continues alongside her fashion industry activities and which has resulted in the creation of numerous works. She has also collaborated with textile and ceramic manufacturers as free-lance decorative designer and with publishing companies as illustrator of fantasy books.

Antonio Marras

Antonio Marras nasce ad Alghero, Sardegna. Terra che segna profondamente la sua cifra stilistica. Il suo esordio nella moda avviene sotto il segno di una fortunata casualità: nel 1987, infatti, è chiamato da una ditta romana a disegnare collezioni di prêt-à-porter, grazie alla sua competenza sviluppata su un doppio binario. Quello culturale - Marras da sempre si interessa ad ogni forma di espressione artistico-creativa - e quello “tecnico”, sviluppatto in base alla conoscenza di materie e forme. Nel marzo 1999, a Milano, la prima volta del suo prêt-à-porter e nel 2003 è invitato dal gruppo francese LVMH a diventare direttore artistico della maison Kenzo sino al 2011. Con il suo headquarter a Milano, Marras farà però una scelta importantissima, sentimentale ma anche artistica: non rinuncerà a vivere dove è cresciuto, ad Alghero sempre tornando a cercare creatività, ispirazione, materiale per il suo universo espressivo.

Antonio Marras was born in Alghero, on Sardinia. The island has always deeply influenced his aesthetic. His fashion debut was the result of a lucky chance. In 1987 a fashion house in Rome asked him to design a prêt-à-porter collection. Their invitation was due to his dual baggage of skills: cultural – Marras has always involved himself in every form of artistic/creative expression – and technical based on his know-how of materials and forms. He debuts with his prêt-à-porter in March 1999 in Milan and in 2003 LVMH, the French luxury goods group, invites him to be the artistic director of the Kenzo fashion house till 2011. With his headquarters in Milan, Marras made a fundamental choice, both sentimental and artistic: he will never give up living where he was born, to Alghero always returning in pursuit of creativity, inspiration and material for his expressive universe.

Bertero Projects

Fabrizio Bertero laureato in Architettura nel 1993 presso il Politecnico di Milano, titolare dello Studio Bertero Projects di Milano ed insieme a Simona Marzoli, svolge l’attività di progettista nei settori dell’urbanistica, edilizia, interior design, design del prodotto e grafica, occupandosi principalmente di spazi commerciali, terziario, residenziale, allestimenti museali e fieristici. Collabora ed ha collaborato con diverse società ed enti nazionali ed internazionali come: TDK, Martini, Frankie Morello, FIAT, ILLY, Triennale di Milano, Museo della scienza e della tecnologia di Milano, Zanotta, Fiera di Milano, Wall & Decò e 100x100 Group. Docente a contratto presso lo IED (Istituto Europeo di

Design) di Milano per i corsi di Progettazione architettonica dal 1997.

Fabrizio Bertero graduated in architecture at the Polytechnic University of Milan in 1993 and is the owner of Studio Bertero Projects, based in Milan. Together with Simona Marzoli, he works as a designer in the urban planning, construction, interior design, product design and graphics sectors and mostly focuses on retail, service, residential interiors as well as museum and exhibitions set-ups.

He collaborates and has previously collaborated with a number of companies, national and international bodies including: TDK, Martini, Frankie Morello, FIAT, ILLY, the Milan Triennale, the National Museum of Science and Technology of Milan, Zanotta, Fiera di Milano, Wall & Decò and 100x100 Group. Since 1997 he is contract professor at the IED (European Institute of Design), Milan, for Architectonic Design Courses.

Christophe Delcourt

È alla fine degli anni' 90 che Christophe Delcourt appare per la prima volta sulla scena francese dell'arredamento. I primi oggetti lo vedono coinvolto non solo come designer, ma anche come editore e produttore. Tavoli, sedie e lampade disegnano rapidamente i contorni di un universo molto giusto e onesto. Il legno e l'acciaio forgianno pezzi la cui apparente semplicità formale maschera sempre una perfetta padronanza della realizzazione a mano. È in questo perfetto equilibrio tra la purezza del disegno, la bellezza di un materiale e l'estrema cura nella realizzazione che lo stile di Christophe Delcourt trova la sua piena espressione. Designer-editore, il suo viaggio sembra ora seguire un percorso rettilineo. Ma molto rapidamente nasce il desiderio di confrontarsi con altre attività artigianali e altri tecnicismi. E Christophe Delcourt inizia lentamente a collaborare con editori di piccole e grandi dimensioni, francesi e stranieri: Roche Bobois, Tectona, Baxter, HC 28, Van Rossum e, più recentemente, Collection Particulière, CC-Tapis e Minotti.

It is at the end of the 1990’s that Christophe Delcourt appears for the first time on the French scene of furniture. As far as those first objects are concerned, not only is he their designer, but also their manufacturer and editor. Tables, chairs, and lamps then quickly draw the contours of a universe both very just and honest. The wood and the steel forge pieces of which the apparent formal simplicity always masks a perfect mastering of the craftsmanship. It is in this perfect balance between the purity of a drawing, the beauty of a material and the extreme care of a making that the Christophe Delcourt style will find its full expression. Designer-editor, his journey now seems to follow a straight path. But very quickly, the desire to confront himself to other craftsmanships and other technicalities is born. And Christophe Delcourt slowly starts collaborating with small and large, French or foreign, editors: Roche Bobois, Tectona, Baxter, HC 28, Van Rossum, or more recently, Collection Particulière, CC-Tapis, and Minotti.

CTRLZAK

CTRLZAK Art & Design Studio agisce a livello internazionale nel campo dell'arte e del design. Lo studio fondato da Thanos Zakopoulos (Grecia) e Katia Meneghini (Italia), si avvale di strumenti semiotici e cognitivi durante tutto il percorso creativo proponendo forme che vanno al di là del comune valore estetico. L'approccio creativo dello studio si relaziona al contesto sociale, ambientale e culturale in cui opera. Negli oggetti e ambienti proposti si enfatizzano aspetti legati alla loro memoria e alla storia stessa del luogo in cui vengono ri-contestualizzati, facendo attenzione ai dettagli che sottolineano il loro valore simbolico senza però negarne la funzionalità.

CTRLZAK Art & Design Studio is a multidisciplinary team founded by Thanos Zakopoulos (Greece) and Katia Meneghini (Italy). The studio operates internationally in the field of contemporary art and design with a creative vision that is not limited by a specific framework. With the use of semiotic tools within the creative process the studio proposes forms that surpass common aesthetic values working on a cognitive level. The concept behind each project is to

inspire a responsible awareness through the ‘added value’ that art has for society with a special attention to issues of environmental impact.

DeBonaDeMeo

Luca e Dario, architetto e designer, si incontrano sul percorso tra Milano e il Veneto e iniziano una collaborazione che proprio dal viaggio attinge ispirazione per produrre segni e disegni di risposta alle esigenze dell'habitat contemporaneo. Collaborano con prestigiose aziende di arredo, illuminazione, decorazione occupandosi di direzione artistica, ideazione di concept e sviluppo di prodotti. Una ricerca in micro e macro scala che rilegge e fonde vari ambiti: architettura, design, grafica e arte per creare ambienti e oggetti innovativi, ma capaci di raccontare storie e indurre emozioni.

Luca and Dario, architect and designer, meet on the road between Milan and the Italian Veneto region and begin a collaboration that dRaws inspiration from the trip, to produce marks and dRawings that respond to the needs of the contemporary home interiors. They collaborate with prestigious furnishing, lighting and decor companies, looking after art direction, concept and product development. A research in micro and macro scale that reviews and merges different spheres: architecture, design, graphics and art, to create innovative environments and objects, but able to tell stories and stir emotions.

Draga&Aurel

Di origine serba lei, tedesca lui – trovano nell'Italia il giusto terreno per la loro espressione artistica. Draga affina negli anni una sua tecnica di pittura direttamente su tessuto che le permette di creare una collezione dal design unico dove colore, motivo e materia si incontrano in una commistione armonica. Aurel K. sceglie di esaltare le potenzialità della resina ricorrendo ad una forte espressività pittorica. L'intesa, oltre che di vita, nel 2007 diventa anche professionale: vivendo e sviluppando insieme la comune passione per l'arte contemporanea, l'affinità artistica cresce con loro conducendoli ad un comune percorso di ricerca, di approfondimento e di confronto che li portano a collaborazioni con prestigiosi marchi internazionali quali Baxter e Anthropologie.

She is of Serbian origin while he is from Germany – they find in Italy the right soil for their artistic expression. Draga refined her painting technique directly on canvas during the years that allowed her creating a collection characterised by a unique design where colour, pattern and matter meet in a harmonic union. Aurel K. chooses to exalt the potentials of resin, resorting to a strong pictorial expression. The mutual understanding, in addition to a personal level, became also professional in 2007: living and developing together the common passion for modern art, the artistic affinity grew with them, leading the couple to undertake a common research, study and sharing path that led them to cooperate with the most prestigious international brands, like Baxter and Anthropologie.

Elisa Vendramin

Elisa Vendramin, è un’illustratrice italiana che lavora per lo più a progetti grafici per il settore culturale, elaborando digitalmente pattern illustrati. Dopo aver conseguito la Laurea in Disegno Industriale presso lo IUAV di Venezia si trasferisce a Londra per frequentare un Master in Communication Design presso Central Saint Martins College of Art and Design dove inizia a collaborare con varie istituzioni culturali partecipando anche mostre collettive a Londra, Parigi, Reykjavik e Vienna. Nel 2011 Elisa si trasferisce Reykjavik per esplorare progetti di ricerca personale e partecipare a diverse residenze d'artista, tra cui SIM International Residency e NES Artist Residency. Dal 2013 torna in Italia e continua a lavorare come illustratrice con agenzie internazionali quali Brandever (Vancouver, BC), Atacama Invest (Santiago del Cile), ed espore come artista presso le gallerie-artstore Atelier Olschinsky di Vienna e NAU Gallery di Stoccolma.

Elisa Vendramin is an Italian illustrator who specialises in graphical projects for the cultural sector by creating digitally produced graphic patterns. After graduating in Industrial Design from the IUAC

in Venice, she moved to London to take a Master in Communication Design at the Central Saint Martins College of Art and Design, where she started to work for several cultural institutions and also showcased her creations in collective art exhibitions in London, Paris, Reykjavik and Vienna. In 2011 Elisa moved to Reykjavik to focus on personal research projects and to join several artist residencies, including the SIM International Residency and NES Artist Residency. In 2013 Elisa returned to Italy, where she currently works as an illustrator with international agencies such as Brandever (Vancouver, BC), Atacama Invest (Santiago de Chile), and exhibits in the Vienna-based artstore Atelier Olschinsky and in the Stockhom-based NAU Gallery.

Eva Germani

Una lunga formazione maturata nel mondo del restauro l’ha portata a contatto diretto con le opere dei grandi maestri, dipinti ed affreschi dal grande impatto e valore artistico ed architettonico. La conoscenza dei materiali, delle tecniche esecutive, delle atmosfere di sapore antico sono convogliate in uno stile rapido, privo di formalismi accademici a volte aggraziato, ma sempre contraddistinto da un tratto di materica ruvidità. Proiettata verso una decorazione dall’effetto scenografico si dedica, in collaborazione con architetti e designer, alla creazione di spazi domestici o commerciali caratterizzati da una forte atmosfera retrò e dal gusto vagamente bohémien.

A long training period in the field of architectural conservation allowed her to gain direct contact with the artworks of famous artists, paintings and frescos of great artist and architectural impact and value. Her knowledge of materials and execution techniques, which recall traditional settings, are conveyed through a determined style, without academic formalisms, at times graceful, but always characterized by a ruvid material trait. Projected towards scenographic decoration, her works are carried out with architects and designers and consist in the creation of residential and commercial spaces with strong retrò atmospheres and slight bohemian tastes.

Federico Pepe

Federico Pepe è nato nel 1976. Vive e lavora a Milano. È una figura unica nel panorama culturale e artistico italiano, dove si muove con agilità ed estrema coerenza estetica tra varie forme artistiche. Pubblicità, Artista, Graphic Designer, Video Maker. Direttore creativo dell'agenzia di comunicazione multinazionale DLVBBDO. Nel 2006 fonda Le Dictateur, progetto editoriale e spazio espositivo indipendente a Milano, per il quale è da oltre 10 anni direttore editoriale e artistico. Ha esposto le sue opere e i suoi progetti alla MOMA Library and Family Business di New York, alla TATE MODERN di Londra, al Palais de Tokyo di Parigi, alla Triennale di Milano e in molte altre gallerie private. Collabora negli anni con artisti famosi come Maurizio Cattelan, Pierpaolo Ferrari, Nico Vascellari, Jacopo Benassi e designer come Patricia Urquiola con cui ha firmato due collezioni (CREDENZA 2016, MISCREDENZA 2017).

Federico Pepe was born in 1976. He lives and works in Milan. He is a unique figure in the cultural and artistic Italian landscape, where he moves with agility and extreme aesthetic coherence between various artistic forms. Advertising, Artist, Graphic Designer, Video Maker. Executive creative director of the DLVBBDO Multinational Communication Agency. In 2006 he founded in Le Dictateur, an editorial project and an independent exhibition space based in Milan, for which he has been the editor of editorial and artistic plan for over 10 years. He exhibited his works and projects at MOMA Library and Family Business in New York, at TATE MODERN in London, at the Palais de Tokyo in Paris, at the Triennale of Milan and in many others private galleries. Over the years he collaborated with famous artists such as Maurizio Cattelan, Pierpaolo Ferrari, Nico Vascellari, Jacopo Benassi and designers such as Patricia Urquiola with whom he has signed two collections (CREDENZA 2016, MISCREDENZA 2017).

Francesca Zoboli

Francesca, dopo essersi diplomata in pittura all'Accademia di Belle arti di Milano, nel 1990, fonda lo studio di decorazioni d'interni L'O di Giotto, che opera in Italia e all'estero. All'attività di interior de-

corator affianca la ricerca pittorica, condotta in particolare sull'assemblaggio di materiali. Dal connubio fra pittura e decorazione nasce lo stile dei suoi lavori, connotato da un linguaggio originale che si ispira a tessuti, tappezzerie, antiche tecniche di stampa, motivi etnici e tradizionali, pattern grafici, intonaci, texture naturali come legni, foglie, polveri, terre. Attenta e sensibile alle più recenti tendenze della moda, del design, dell'arte e dell'architettura contemporanea, Francesca Zoboli mira ad articolare e integrare organicamente il progetto decorativo all'ambiente e allo spazio. Fra i suoi clienti, Fratelli Rossetti, Hotel De Russie , Kenzo, per cui nel 2006 ha progettato e realizzato interventi di decorazione destinati al nuovo concept store di Parigi (Art Director Antonio Marras).

After graduating in Painting at the Academy of Fine Arts in Milan in 1990, Francesca founds L'O di Giotto – ann Interior Decoration Studio operating both in Italy and abroad. Alongside interior decorating, she also conducts pictorial research, especially as regards the assembly of materials. Out of the combination of painting and decorating comes the style of her works, distinguished by an original language inspired by fabrics, upholsteries, old printing methods, ethnic and traditional motifs, graphic patterns, plastering, natural textures such as woods, leaves, powders, earths. Careful and sensitive to the most recent fashion, design, art and modern architecture trends, Francesca Zoboli aims at organically articulating and integrating decorative projects in environments and spaces.

Among her customers Fratelli Rossetti and Hotel De Russie; in 2006 she has partially designed and decorated the new concept store in Paris for Kenzo (Art Director Antonio Marras).

Giovanni Pagani

Giovanni inizia la sua attività nel 1986 quando viene chiamato a far parte dello staff dell'ufficio tecnico di una importante azienda di credito per la progettazione di un gran numero di filiali. Nel 1994 fonda la Signum, un gruppo di lavoro in collaborazione con altri professionisti, insieme ai quali si orienta verso la realizzazione di spazi espositivi. Dal 1997 avvia uno studio/laboratorio di idee che lo vede impegnato, inizialmente come interior designer, poi sempre più indirizzato verso il design di prodotto: pezzi chiari, diretti, discreti nelle forme e nei materiali, con una bellezza che si lega intimamente alla loro funzionalità.

A graduate in architecture from the Milan Polytechnic, his career began in 1995. Giovanni Pagani's goal is to capture emotions and transfer them into his objects and interior designs. The guiding theme common to all his works, from shops to hotels, restaurants and private homes, is the emotion aroused by using them: a microcosm of sensations which Wall&decò has grasped and further promoted.

Giovanni Pesce

Diplomato al Liceo Artistico di Bari con indirizzo architettonico, Giovanni Pesce inizia la sua attività nel 1986 nell'ufficio tecnico di un'azienda di credito, per la progettazione delle sue filiali. Nel 1994 fonda, in collaborazione con altri professionisti, Signum, un gruppo di lavoro attivo nella realizzazione di spazi espositivi. Dal 1997 avvia un proprio studio che lo vede impegnato sia come interior designer che come designer di prodotto.

Giovanni began his career in 1986 when he was asked to join the staff of the technical department of a major credit company for the design of a large number of branches. In 1994 he founded the Signum, a working group in collaboration with other professionals, with whom he developed exhibition spaces. Since 1997 he started a studio / laboratory of ideas in which he is engaged, initially as an interior designer, then more and more directed towards product design: clear and direct works with discrete shapes and materials and with a beauty intimately linked to their functionality.

Gupica

Dopo una laurea in letteratura Gunilla Zamboni (Gupica) matura una formazione nell'ambito della pittura murale a Firenze e delle arti decorative in Francia a Versailles, dove si diploma in Peintre en Décor. Si specializza in interior design allo IED di Milano. Lavora a contatto con le migliori maestran-

ze italiane e francesi, affinando i segreti e le tecni-che della pittura decorativa in Francia e lo studio del design in Italia. Nel 2010 fonda Gupica, uno studio creativo che realizza progetti servendosi di un metodo multidisciplinare che coinvolge arti decorative, design di interni e di prodotto, sperimentazione contemporanea e artigianalità. Mettendo al servizio di clienti e aziende la propria visione creativa. La cura per il dettaglio e un dialogo costante tra contemporaneo e codici legati alla tradizione contraddistinguono i suoi progetti.

Upon obtaining her degree in Literature, G unilla Zamboni (Gupica) continued to study in Florence focusing on the art of fresco and mural painting, completing her studies with a master degree in Peintre en Décor in Versailles, France. She later specialized in interior design at IED in Milan. Gupica worked with Italian and French masters, honing the secrets and techniques of decorative painting in France and the study of design in Italy. In 2010 she founded Gupica, a creative studio that develops projects through multi-disciplinary methods such as: decorative arts, interior design, product design, traditional handcrafts and modern techniques. She evolves projects for private clients and companies with her creative vision. Her attention to detail and the combination of contemporary and traditional codes characterize her projects.

Ines Porrino

Ines svolge l'attività dal 1975, inizialmente in collaborazione con gli studi Arcoop, Arkite' Architetti Associati e Studio Piergiorgio Cazzaniga, dal 1997 diventa libero professionista e si occupa di interior, allestimenti fieristici, eventi di design e negozi di arredamento. Ines Porrino si occupa del concept della realizzazione del prodotto e del catalogo per collezioni di pavimenti in pvc Limonta. Dal 2010 ha iniziato una produzione delle lampade artigianali Filrouge. Ha collaborato con diverse testate d'arredamento,tra le quali Interni, Spazio Casa, Lake Como lifestyle.

Ines has been in business since 1975, initially in collaboration with studios such as Arcoop, Arkite Associated Architects and Studio Piergiorgio Cazzaniga. In 1997 she turn into a free lance consultant in the field of interior design, exhibition spaces, design events and furniture stores. Ines Porrino develops the concept up to the product prototype and the catalogue for a floor collections in PVC for Limonta. Since 2010 he has begun a production of artisanal lamps FILROUGE. She has worked with several interior design magazines such as Interni, SpazioCasa, Lake Como Lifestyle.

Lorenzo De Grandis

Responsabile creativo per importanti brand nel design di interni. Una continua ricerca di riferimenti che permette a Lorenzo De Grandis di progettare e sviluppare contenuti visivi ottenendo risultati di grande forza comunicativa. Sensazioni, idee e atmosfere si traducono nei suoi progetti di graphic design, textile design e allestimenti. Uno studio multidisciplinare con un’ambizione: catturare il ritmo e l'estetica del tempo.

Responsible of visual communication for important interior design companies. Lorenzo De Grandis's works inspires ideas and stories. Emotion driving to create atmosphere with shapes and functions, effective solutions and projects. Textiles, graphic design, interiors and further sensation. A multidisciplinary study with an ambition: to capture the rhythm and the aesthetics of time. To see what inspires, what elevates, what activates.

María Gómez García

Proprietaria e direttrice dello studio creativo Estudio PAM ha sviluppato grafiche destinate a materiali e utilizzi diversi, come sedie, carte da parati, porte, tavoli, tessuti; lavora, tra gli altri, per clienti con sede in Spagna, Italia, Brasile e Stati Uniti. In precedenza, ha collaborato con aziende e marchi come Le Lis Blanc (marchio brasiliano di moda e oggetti per la casa) e ZARA (Spagna). Ha un’esperienza decennale nella ricerca dei nuovi trend della moda e della grafica nelle più significative città del mondo (Londra, New York, Parigi, San Paolo, Seoul e Hong Kong). Tutti i suoi disegni e le illustrazioni sono eseguiti a mano e riflettono il suo bagaglio professionale, il cosmopolitismo e la passione per la grafica.

As owner and director of Estudio PAM – a creative studio – has been developing artwork for different usages and materials such as chairs, wallpapers, doors, tables, textiles, among others, for clients based in Spain, Italy, Brazil and US. Previously, has worked for companies and brands such as Le Lis Blanc (Brazilian fashion and housewear brand) or ZARA (Spain). With more than 10 years of experience, has collaborated as visual coolhunter and shopping in cities in different continents (London, New York, Paris, Sao Paulo, Seoul and Hong Kong). All of her drawings and illustrations are handmade created and reflects her professional experience, cosmopolitanism and passion for artwork.

Marika Baldoni

Marika Baldoni a 23 anni lascia l'Italia con destinazione Stati Uniti, dove intraprende un percorso formativo che la porta ad avviare la sua attività di visual merchandiser e di vetrinista freelance. Rientra poi in Italia e intensifica un'importante collaborazione con Julian Fashion, nota boutique di Milano Marittima. Grazie alla sua versatilità creativa e alla sua natura poliedrica, Marika si dedica a progetti, allestimenti, vetrine scenografiche ed installazioni di forte comunicazione visiva.

Marika Baldoni left Italy for the USA when she was 23. Here she began a training path which resulted in her setting up in business as a visual stylist and free-lance window dresser. Back in Italy, she strengthened her close cooperation with Julian Fashion, a well-known boutique in Milano Marittima. Thanks to her creative versatility and multifaceted nature, Marika dedicates her time to projects, window-dressing, spectacular window set-ups and installations of strong visual impact.

Raw

Un progetto dell’interior designer Paolo Badesco che dal 2005 presenta al pubblico milanese, attraverso il suo primo negozio di corso Magenta 96, un repertorio di suggestioni dal sapore nord europeo: arredi e complementi vintage volutamente non restaurati, abbinati a una selezione di oggetti contemporanei frutto di una ricerca tra Europa e Stati Uniti. Nel 2011 con l'architetto Costantino Affuso, già senior architect dello Studio Paolo Badesco interior design, il progetto si amplia acquisendo una nuova location in via Palermo 1, nel cuore del Brera Design District. Le inedite proposte e gli allestimenti arditi hanno fatto guadagnare a Raw l'attenzione della stampa internazionale e di un pubblico sempre più sensibile alle nuove tendenze.

A project of the interior designer Paolo Badesco, who since 2005 presents to the public in Milan, through its first store in Corso Magenta 96, a repertoire of suggestions with a northern European flavor: vintage furniture and accessories deliberately not restored, combined with a selection of contemporary works resulting from a selection between Europe and the United States. In 2011, with the architect Constantino Affuso, formerly senior architect at the Paolo Badesco interior design studio, the project expanded by acquiring a new location in Via Palermo 1, in the heart of Brera Design District. The new proposals and daring installations have earned Raw to the attention of the international press and of an increasingly sensitive public to new trends.

Serena Confalonieri

Dopo una laurea specialistica in Interior Design conseguita a pieni voti presso il Politecnico di Milano, Serena ha lavorato in diversi studi di architettura e design, a Milano, Barcellona e Berlino. Ora dirige il suo studio a Milano, lavorando su progetti che spaziano dall’interior alla grafica fino al textile design collaborando con importanti aziende di design sia in Italia che all'estero.

After a Master Degree in Interior Design at Politecnico di Milano, Serena worked in many architecture and design practices, moving from Milano to Barcelona and Berlin. Now she runs her own studio in Milano, working on interior, graphic and textile design projects and collaborates with important companies in Italy and abroad. She has also collaborated with textile and ceramic manufacturers as free-lance decorative designer and with publishing companies as illustrator of fantasy books.

Silvia Stella Osella

Silvia lavora nell’ambito della comunicazione visiva dal 2005. Dopo aver studiato Illustrazione all’Istituto Europeo di Design si specializza in ambito tessile con un Master in Textile Design e postgraduate al Central Saint Martins College di Londra. Dopo aver lavorato in alcune tra le più importanti aziende tessili europee ha aperto il suo studio di design di superficie e consulenza a Milano. Attualmente collabora con brand internazionali quali il gruppo Inditex - Zara, Zara Kids, Adidas, Mango e Topshop, ed è docente del corso di Pattern Design allo IED di Torino. Grazie al suo background multidisciplinare e al costante aggiornamento ha sviluppato un’estetica contemporanea e in continua evoluzione, in grado di coniugare progettualità e artigianalità. Nel 2015 ha co-fondato ILUUT, marchio innovativo di abbigliamento sostenibile.

Silvia has been working in visual communication since 2005. After an illustration and visual communication BA at IED, she focuses on textile design with an MA and post-graduate courses at the Central Saint Martins College of Art, London. After working for some of Europe's leading textile companies she has opened her surface design and consultancy studio in Milan. She collaborates with international brands such as the Inditex group - Zara, Zara Kids, Adidas, Mango, Topshop, and she is a visiting Professor in Surface and Pattern Design at IED Turin. Thanks to her multidisciplinary background and to a constant research she has developed a contemporary and always evolving aesthetic, able to combine design knowledge and sense of craftsmanship. In 2015 she has co-founded ILUUT, a sustainable and innovative fashion start up.

Studiopepe

Studiopepe è uno studio di design fondato a Milano nel 2006 da Arianna Lelli Mami e Chiara Di Pinto. Lo studio si occupa di creative consultancy in tutte le sue forme. La filosofia dello studio si basa su un approccio concettuale inedito e trae forza da un vasto background iconografico e visionario, generando risultati di unicità. L’attenzione per i dettagli e l’emozione che possono generare nelle persone, così come l’uso del colore, a volte ardito, e il mix inedito ma armonico tra i materiali scelti sono fondamentali nei progetti dello studio. Altro elemento di forza è la multidisciplinarità, il saper far dialogare all’interno di uno stesso progetto ambiti diversi come il design, la moda e l’arte.

Studiopepe is a design studio founded in Milan in 2006 by Arianna Lelli Mami and Chiara Di Pinto. The studio focuses on creative consultancy (interiors, product design, editorial, set-design, color consultancy...). The studio’s philosophy takes a strong visionary approach thanks to an iconographic background that generates unique results. The attention for details and emotions that can be generated in people, as well as the use of color, sometimes daring, and the unusual but harmonius relationship between materials are fundamental in each project of the studio. Studiopepe also takes advantage of multidisciplinary, knowing how to create a dialogue within different areas such as design, fashion and art.

Talva Design

Tal Waldman (Talva Design) è un’artista, designer e architetto con base a Parigi. Completa i suoi studi di arte e architettura lavorando per studi internazionali, da Jean Nouvel, Christian de Portzamparc a Jean Paul Viguier. Lo studio Talva Design a Parigi è una sintesi tra design e arte capace di offrire soluzioni d’interni, accessori per la casa e di arredo.

Tal Waldman (Talva Design) is an artist, designer and architect based in Paris. He completed his art and architecture studies working for international firms, from Jean Nouvel to Christian de Portzamparc and Jean Paul Viguier. The Talva Design studio in Paris is a synthesis between design and art capable of providing interior design solutions and home and furnishing accessories.

The Elusive Otter

Le raffinate illustrazioni di Raffaella Audiffredi, ideatrici del progetto, puntano una lente d’in-

grandimento sul mondo animale creando tavole su cui s’innesta una dimensione letteraria a firma dello scrittore Matteo Sartori. La collaborazione con Wall&Decò arricchisce di fascino il viaggio della “lontra timida” e sposa l’esperienza artistica di The Elusive Otter a una nuova realtà applicativa. Raffaella Audiffredi: Architetto, laureata al Politecnico di Milano, dopo aver lavorato in Italia e all’estero, nel 2010 apre il suo studio a Milano. Nel 2013 crea il progetto The Elusive Otter. Matteo Sartori: Laureato in Scienze politiche all’Università Statale di Milano, dal 2002 al 2012 lavora per il cinema e la pubblicità. È autore di tre romanzi.

The refined illustrations of Raffaella Audiffredi, author of the project, zoom in details on the animal world, creating canvases on which a literary dimension signed by writer Matteo Sartori is triggered. The collaboration with Wall&Decò enriches the journey of the “elusive otter” with charm and combines the artistic experience of The Elusive Otter to a new application field. Raffaella Audiffredi: Architect, graduated at the Polytechnic University of Milan, opened her studio in Milan in 2010, after working in Italy and abroad. She conceived The Elusive Otter project in 2013. Matteo Sartori: Graduated in political sciences at the State University of Milan, he worked in the cinema and advertising field from 2002 to 2012. He is the author of three novels.

Tommaso Guerra

Dopo 12 anni come pubblicitario in numerose agenzie, Tommaso si dedica pienamente alla sua attività naturale: esprimersi attraverso le arti grafiche. Il suo campo di azione lo porta in giro per il mondo e varia di continuo: dalla strada, con installazioni e arredo urbano site specific agli interni, dove spazia dalla decorazione muraria a progetti completi di interior design.Il suo è un percorso in continua evoluzione, fatto di dialogo aperto con i luoghi e con gli oggetti.

After 12 years as advertising agent in numerous agencies, Tommaso fully focused on his natural activity: express himself through graphic arts. His work field takes him around the world and changes constantly: from the road, with exhibitions and urban furniture site specific for interiors, where he ranges from wall decorations to complete interior design projects. His path constantly evolves, and consists of an open dialogue with places and objects.

Wladimiro Bendandi

Wladimiro, dopo la maturità artistica, affina la sua tecnica studiando design e comunicazione visiva. Le sue collaborazioni professionali sono trasversali ed esplora le mille sfaccettature del graphic design. Dal 2007 ha creato D+, il suo studio di progettazione con la convinzione che un buon progetto comunicativo è un diritto di tutti. La progettazione grafica è per lui, infatti, una forma di design vasta e virale in grado di interagire con la quotidianità in un’ottica di continua ricerca e contaminazione.

Wladimiro, after graduating from art school, refined his technique by studying visual design and communication. He has worked with numerous leading brand names like Diesel and with artists such as Jovanotti and has cooperated in projects such as the Turin World Design Capital. In 2007, he set up D+, his own design firm in the conviction that everyone is entitled to a good communication project. For him, communication is in fact a vast and viral form of design able to interact with daily existence in a perspective of ongoing search and contamination.

TABELLE COLORE

Color charts

COME UTILIZZARE LE TABELLE COLORE PER ESPORARE LA COLLEZIONE WALL&DECO.

Il colore è la tua guida nella nostra collezione.

Abbiamo creato le palette per favorire la tua ispirazione, unendo i soggetti grafici per gruppi di colori affini che definiscono mood diversi.

Nelle Tabelle Colore, all'interno di ogni palette troverai i soggetti grafici con indicazione del numero di pagina in cui è possibile consultare la grafica ambientata e il codice prodotto di riferimento.

Nelle colonne a destra del nome potrai vedere a quali colori della palette corrisponde il singolo decoro.

Per una ricerca ancora più veloce e sistematica, il nostro sito è la risorsa più importante per navigare nella collezione: su www.wallanddeco.com puoi individuare un soggetto grafico filtrando la ricerca per palette, colore, nome e codice.

HOW TO USE COLOR CHARTS TO EXPLORE THE WALL&DECO COLLECTION.

It is the colour that guides you through our collection.

We have created palettes to favour your inspiration, grouping graphic subjects according to colours which define different moods.

Color chart contain graphic subjects for each palette, complete with the page number to view the graphic settings and product codes of reference.

The columns to the right of the name enable you to view the colours of the palette for each single decoration.

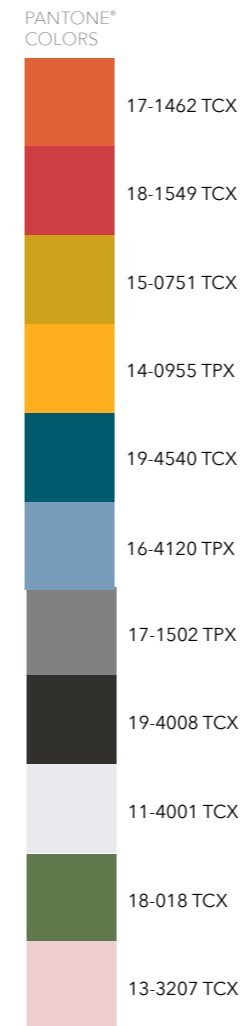
Our website is the most valuable resource for an even faster and systematic search when browsing our collection: go to www.wallanddeco.com to identify a graphic subject by filtering according to palette, colour, name and code.

COLOR CHART

PALETTE

Colore Vs Colore

NEW COLLECTION
2018



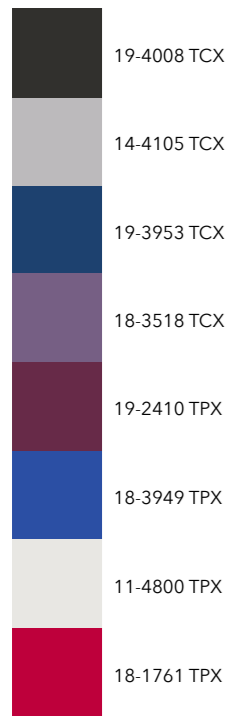
pagina / page soggetto / subject	nome	codice / code	17-1462 TCX	18-1549 TCX	15-0751 TCX	14-0955 TPX	19-4540 TCX	16-4120 TPX	17-1502 TPX	19-4008 TCX	11-4001 TCX	18-018 TCX	13-3207 TCX
23	À VIVRE	WDAV1801					■			■	■		
15	ALTER EGO	WDAE1801	■					■					■
33	BABILONIA	WDBA1801		■			■		■				
35	BESTIARIVM	WDBE1801	■	■							■	■	
31	DORSEL	WDDO1801					■		■				■
27	ELISIR	WDEL1801						■					■
34	FADE OUT LINES	WDFO1801	■		■								■
12	FAIRPLAY	WDFP1801	■		■	■	■	■	■	■			
22	FOSSIL	WDFS1801	■					■					■
25	IN SIGHT	WDIS1801	■										■
24	KONA	WDKO1801	■				■						■
21	LESLEY	WDLE1801	■					■					■
17	LIVE AT EASE	WDLA1801	■										■
29	MECCATRONICO	WDMC1801						■	■				
14	NOMADE	WDNO1801	■					■					■
28	NOVECENTO	WDNV1801						■	■				■
30	PULVIS	WDPU1801											■
26	SLOW MOTION	WDSM1801	■	■	■			■				■	■
18	TARAKÉ	WDTA1801					■	■					■
19	THE DEEP WILD SPACE	WDDW1801						■					■
20	UNCLE SY	WDUS1801	■					■					
16	WHO IS WHO	WDWW1801	■					■					

PALETTE

Punk Reloaded

NEW COLLECTION
2018

PANTONE®
COLORS



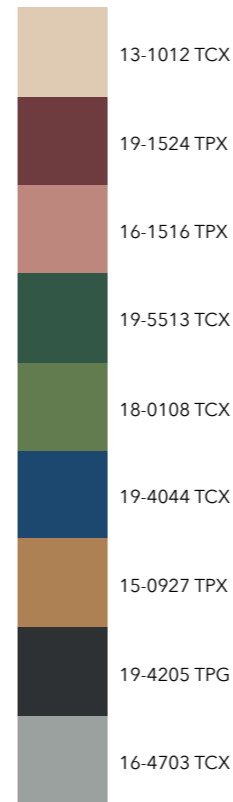
pagina / page soggetto / subject	codice / code				
55 -2	WDM21801				
49 1977	WD771801				
40 A TRATTI	WDAT1801				
44 ALBA SALIX	WDAS1801				
63 AMBROSIA	WDAM1801				
45 CARDO MAXIMUS	WDCM1801				
36 CHRONOS	WDCH1801				
51 DOWN NEW ROADS	WDDN1801				
41 ENERGY	WDEN1801				
42 EUREKA	WDEU1801				
38 EYES IN THE DARK	WDED1801				
54 FAENNA	WDFA1801				
59 GLAZE	WDGL1801				
61 LETTERA 32	WDLT1801				
60 LIQUIDA	WDLQ1801				
48 LUCIE	WDLU1801				
50 MATRIX	WDMX1801				
52 MEMORY OF JM	WDME1801				
46 MY WIFE	WDMW1801				
57 REVERSO	WDRE1801				
56 SHOCKING	WDSH1801				
58 SPELL	WDSP1801				
43 SUBMARINO	WDSB1801				
53 WRAPPED AROUND YOU	WDWR1801				
39 X RAY	WDXR1801				

PALETTE

Winter Elegance

NEW COLLECTION
2018

PANTONE®
COLORS

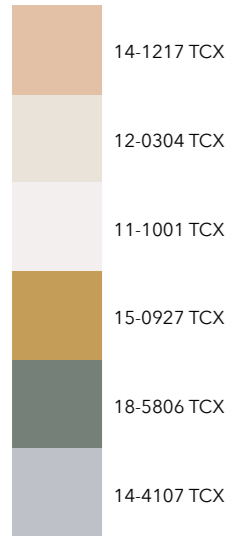


pagina / page soggetto / subject	codice / code				
74 AKOS	WDAK1801				
76 ARCADIA	WDAR1801				
73 AURORA	WDAU1801				
67 COLOR FIELD	WDCF1801				
78 DE PUNTILLAS	WDDP1801				
79 DITTAMO	WDDI1801				
69 FLORIANOPOLIS	WDFL1801				
68 HABITAT	WDHA1801				
84 HISTORIA	WDHI1801				
83 LA FAMIGLIA POIS	WDLF1801				
77 LA VIE EN ROSE	WDVR1801				
70 LE BILAN D'UN SIÈCLE	WDBS1801				
88 LIA	WDLI1801				
86 LUZ	WDLZ1801				
72 MAHAI	WDMA1801				
75 MANY HOLES	WDMH1801				
66 ORNATE	WDOR1801				
64 PAJLO	WDPA1801				
85 POMMES À CIDRE	WDPC1801				
71 SKIL	WDSK1801				
89 STONEHENGE	WDST1801				
82 TOUJOURS TOI	WDTT1801				
87 TUJANE	WDTU1801				
80 TUTTI COLORI + 1	WDTC1801				
81 VIRIDE	WDVI1801				

MOOD

Etereo Chic

PANTONE®
COLORS



pagina / page	soggetto / subject	codice / code			
93	HYPOTENUSE	WDHI1702			
94	ROTHSCHILD	WDRO1701			
95	OASIS	WDOA1701			
96	NEBULAE	WDNB1702			
97	GOLDEN HOOK	WDGH1701			
98	METROPOLIS	WDME1701			
99	ASHES TO ASHES	WDAA1701			
100	PNEU	WDPN1701			
101	CAVEAU	WDCV1701			
102	RHOMBUS	WDRH1701			
103	SPOLVERO	WDSP1701			
104	SUMI	WDSU1701			
105	HIDDEN CITY	WDHC1702			
106	OUVERTURE	WDOU1701			
107	LUNA PLENA	WDLU1701			
108	AENIGMATICA	WDAE1701			
109	FLORENCE	WDFL1702			
110	FAMILY AFFAIR	WDFA1701			
111	BALLET	WDBA1701			
112	BREEZE	WDBR1701			
113	FEMME FATALE	WDFF1701			
114	THE DARK SIDE	WDDS1701			
115	HERODIO	WDHE1701			
116	BOIS D'HIVER	WDBH1701			
117	FISH MAMBO	WDFM1701			
118	KYOTO	WDKY1701			
119	IMAGINARIUM	WDIM1701			
120	HELLENIC	WDHL1701			
121	CIRCUS	WDCI1701			
122	GOOD LUCK	WDGL1701			
123	PHYTOGENESIS	WDPH1701			

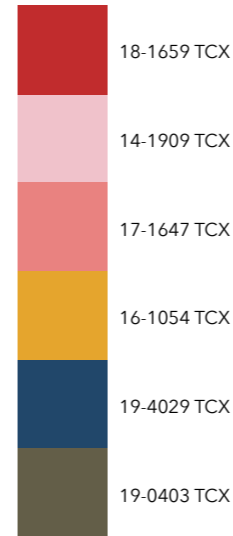
COLLECTION
2017

COLOR CHART

MOOD

Magic Box

PANTONE®
COLORS



pagina / page	soggetto / subject	codice / code			
125	PILLS	WDPI1701			
126	MILKY WAY	WDMW1701			
127	BOLSHOI	WDBO1701			
128	CHEETAH	WDCH1702			
129	VIVALDI	WDVI1701			
130	MEDITERRANEAN MARKS	WDMA1701			
131	Gaelico	WDGA1701			
132	VIE LUMIERE	WDVL1701			
133	NIGHT GARDEN	WDNG1701			
135	PAVOT	WDPA1701			
136	ZOONIMO	WDZO1703			
137	TAPIS VOLANT	WDTV1702			
138	EAT TO THE BEAT	WDEB1701			
139	ATOMIC	WDAT1701			
140	ECHOS	WDEC1701			
141	CUCÙ	WDCU1701			
142	LESS IS A BORE	WDLB1701			
143	POST	WDPO1701			
144	LA GORDA	WDLG1701			
145	GROOMING	WDGR1701			

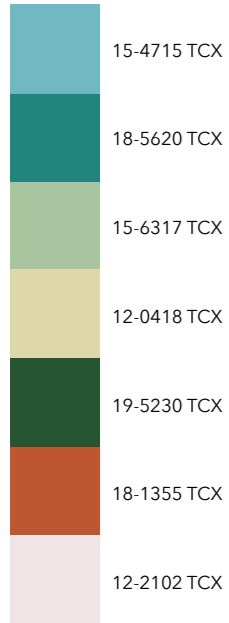
COLLECTION
2017

MOOD

Chill-Out in Acapulco

COLLECTION
2017

PANTONE®
COLORS



pagina / page	soggetto / subject	codice / code					
146	DEFILÈ	WDFN1701	■	■			■ ■
148	FOGGY NOTION	WDFN1701	■		■		
149	LOST PARADISE	WDLP1701			■		■
150	PALE BLUE EYES	WDPB1701	■	■			■
151	INCANTO	WDIN1701	■	■			■
152	TALT	WDTA1701	■	■	■		
153	MONT BLANC	WDMB1701	■	■			■
154	CHILL-OUT	WDCO1701	■		■		■
155	SPECTRUM	WDSE1701		■			■
157	ANCETRE	WDAN1701		■			■
158	HOUSE IS MY DRESS	WDHD1701	■	■		■	■ ■
159	QUAD	WDQU1701	■		■		
160	LA ISLA BONITA	WDLI1701			■	■	■
161	RAT PACK	WDRP1701	■	■		■	■
162	IRIDE	WDIR1701	■	■			■
163	TREILLAGE	WDTR1701	■				■
164	MAMMA MIA	WDMM1701	■				■ ■
165	KALEIDOS	WDKA1701		■		■	■
166	BIDI	WDBI1701	■			■	■
167	CHERRY BOMB	WDCB1701					■
168	SANTANDER	WDSA1701	■				■
169	COURTSHIP	WDCS1701	■				■

Wall&decò®

via Santerno, 9 - 48015 Cervia (Ravenna) - Italy
tel +39.0544.918012
info@wallanddeco.com

showroom
via Solera Mantegazza, 7 - 20121 Milano

wallanddeco.com

Thanks to
Agape Casa, Alessi, Arflex, Baxter, Besana Moquette,
Betto, Bonacina 1889, Bormioli Rocco, Borzalino,
cc-tapis, Desalto, Flexform, Flos, FontanaArte,
Gallotti&Radice, GLS, Golran, Incipit, Kasthall,
Kundalini, Living Divani, Loloey, Manerba, Martinelli
Luce, Mepra, Meridiani, Midinette, Molteni&C., Nahoor,
Paola Lenti, Penta Light, Poliform, Porada, Republic of
Fritz Hansen, Rimadesio, Saba Italia, Salvatori, Society,
Twils, Vitra.

Catalogue graphic design
D+ [www.d-plus.it]

Photo shooting
L Pennati with shooting project Lorenzo De Grandis and
styling C. Nava

Photo intro
Cristina Bagnara / D+ collective

Catalogue print
Pazzini Stampatore Editore s.r.l.